

15-ая Китайская международная выставка
нефтегазового и нефтехимического
оборудования и технологий

15-ая Китайская международная выставка
офшорного оборудования и технологий
в нефтегазовой отрасли

15-ая Китайская международная выставка
трубопроводов для хранения и
транспортировки нефти и газа

15-ая Китайская международная выставка
оборудования и технологий СПГ и газа

15-ая Китайская международная выставка
морского оборудования и технологий

15-ая Китайская международная выставка
взрывобезопасного оборудования и технологий

Статистический отчет посетителей

CIPPE2015

Beijing Zhenwei Exhibition Co., Ltd.

Этот

файл содержит конфиденциальную информацию выставки, принадлежащую Beijing Zhenwei, так же как идеи, структура изложения информации принадлежат Beijing Zhenwei. Таким образом этот документ предназначен сугубо для персонала. Без письменного согласия Beijing Zhenwei, настоящий файл не может быть передан третьей стороне, не имеющей отношения к этой выставке.

1. Определение концепции

A. Распределение по регионам: В этом документе мы используем следующие части, чтобы четко определить источники посетителей:

Северный КИТАЙ: Beijing, Tianjin, Hebei, Shaanxi, Inner Mongolia

Восточный Китай: Shanghai, Zhejiang, Jiangsu ,Anhui, Shandong,Jiangxi, Fujian

Южный Китай: Guangdong,Guangxi, Hainan

Юго-западный Китай: Sichuan, Chongqing, Yunnan, Guizhou, Tibet

Северо-западный: Shanxi, Gansu, Ningxia, Qinghai , Xinjiang

Северо-восточный Китай: Jilin, Liaoning and Heilongjiang

Центральный Китай: Hunan Hubei Henan

B. Мы используем следующие пункты для описания направлений прибытия посетителей:

Общее время посещений посетителей

Общее количество посетителей: Это общее

количество посетителей, меньшее чем суммарное количеств посещений.

Общее количество новоприбывших: новозарегистрированные в течение дня посетители.

Соотношение новоприбывших посетителей.

C. Мы используем следующие показатели для описания должностного состава посетителей:

Руководящий состав, Менеджер, Штатный сотрудник, без уточнения.

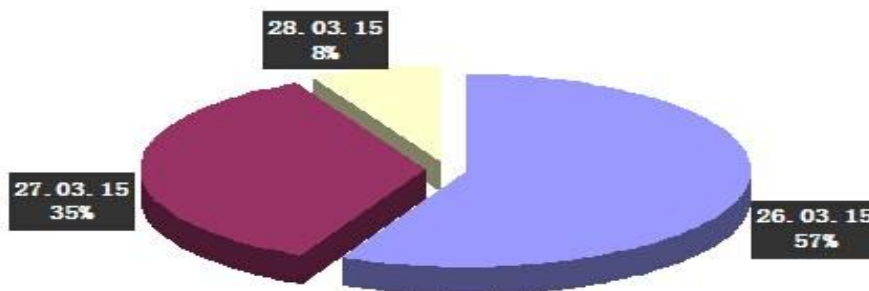
D. Мы используем следующие показатели для описания направлений департаментов:

Менеджмент, Продажи, Закупки, Технологии, Сервис

2. Обзор

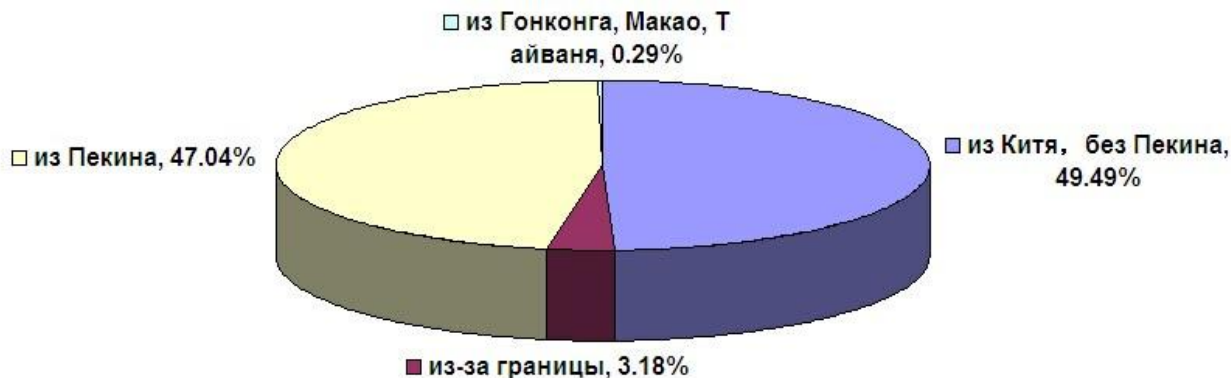
А. Ежедневная картина посещаемости:

Дата	Общее кол-во посещений	Общее кол-во посетителей	Общее кол-во новоприбывших посетителей	Процентное соотношение новоприбывших посетителей
2010-3-26	42428	26655	26655	100.00%
2010-3-27	30168	21880	20270	92.64%
2010-3-28	9336	5573	5195	93.22%
Общее	81932	54108	52120	96.14%



3. Анализ локализованности посетителей:

Используя географическую информационную систему, мы определяем городскую информацию большинства посетителей

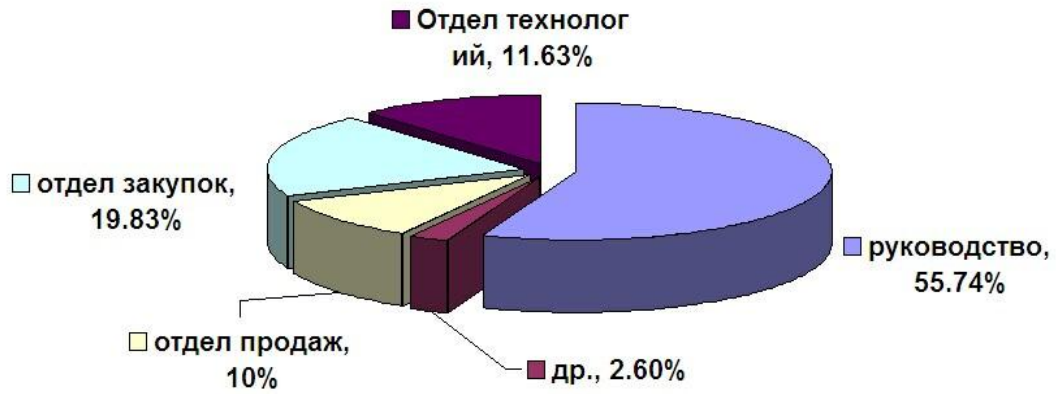


Пропорциональная иллюстрация посетителей из разных

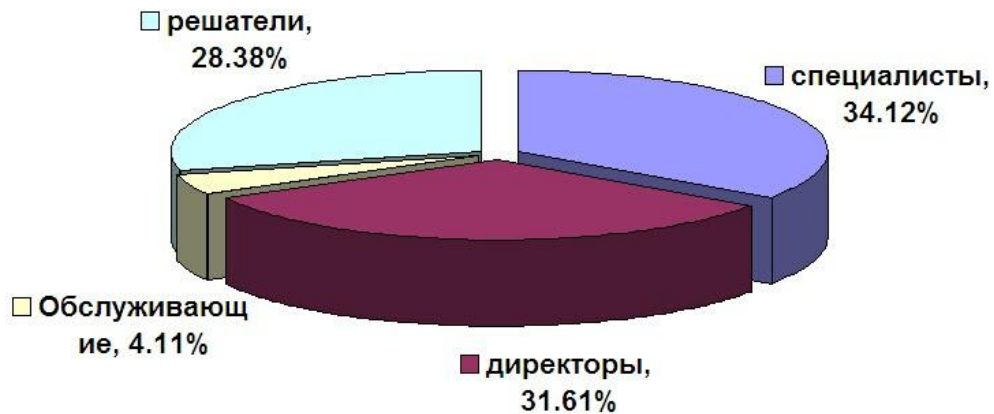


5. Анализ департамента посетителя и его должности:

А. Классифицированная статистика департамента посетителя

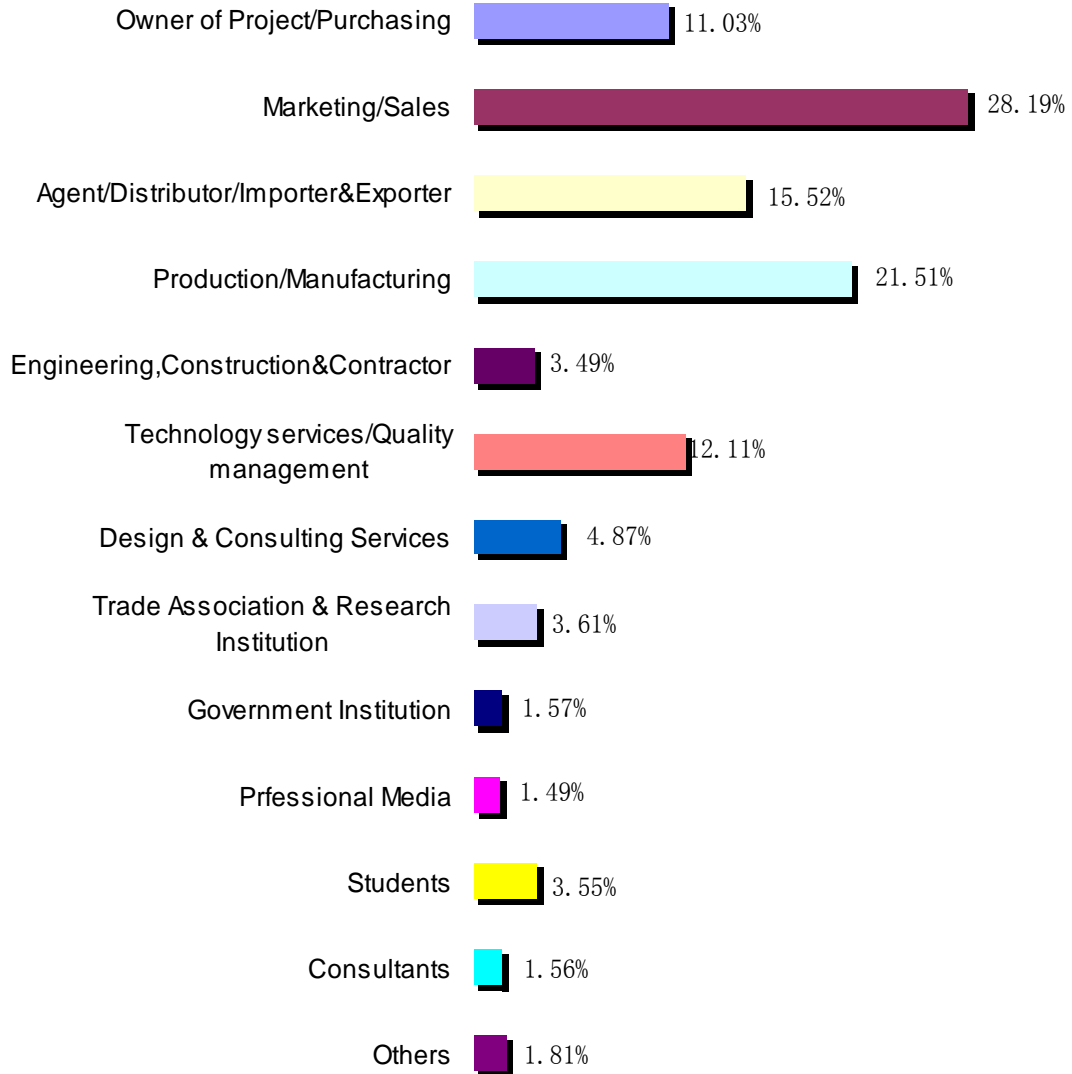


В. Классифицированная статистика должностного состава посетителя



6. Анализ WEB-анкетирования посетителей:

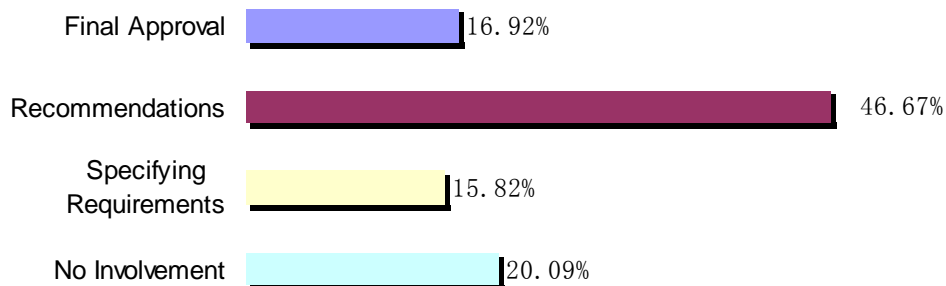
Вопрос 1. Направление Вашего бизнеса?



The following is the detailed data:

Options	Quantity	Proportion
Owner of Project/Purchasing	1234	11.03%
Marketing/Sales	3155	28.19%
Agent/Distributor/Importer&Exporter	1737	15.52%
Production/Manufacturing	2407	21.51%
Engineering, Construction&Contractor	391	3.49%
Technology services/Quality management	1355	12.11%
Design & Consulting Services	545	4.87%
Trade Association & Research Institution	404	3.61%
Government Institution	176	1.57%
Professional Media	167	1.49%
Students	397	3.55%
Consultants	175	1.56%
Others	203	1.81%

Вопрос 2. Какова доля Вашего участия в закупке?

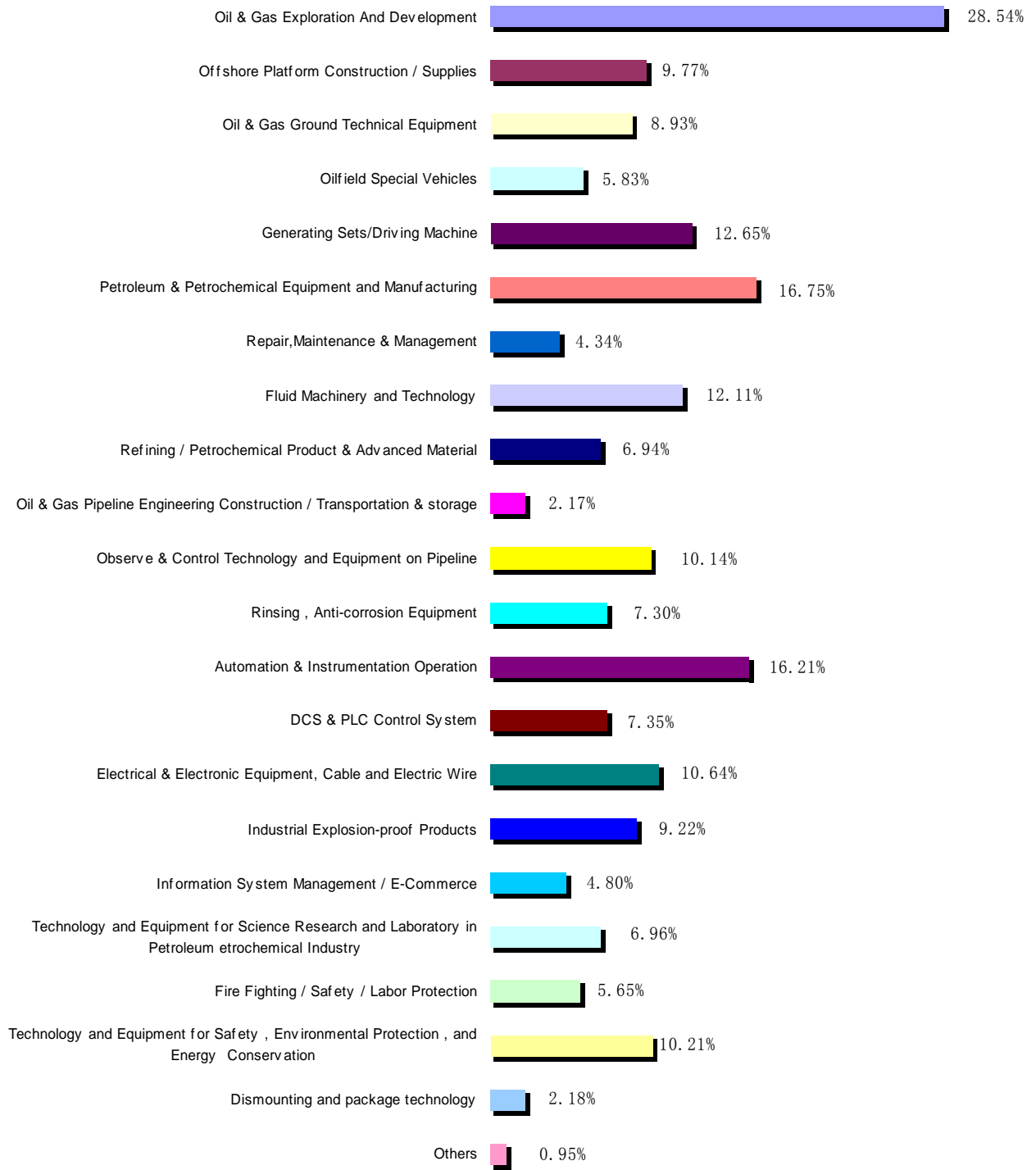


The following is the detailed data:

Options	Quantity	Proportion
Final Approval	1680	16.92%
Recommendations	4634	46.67%
Specifying Requirements	1571	15.82%
No Involvement	1995	20.09%

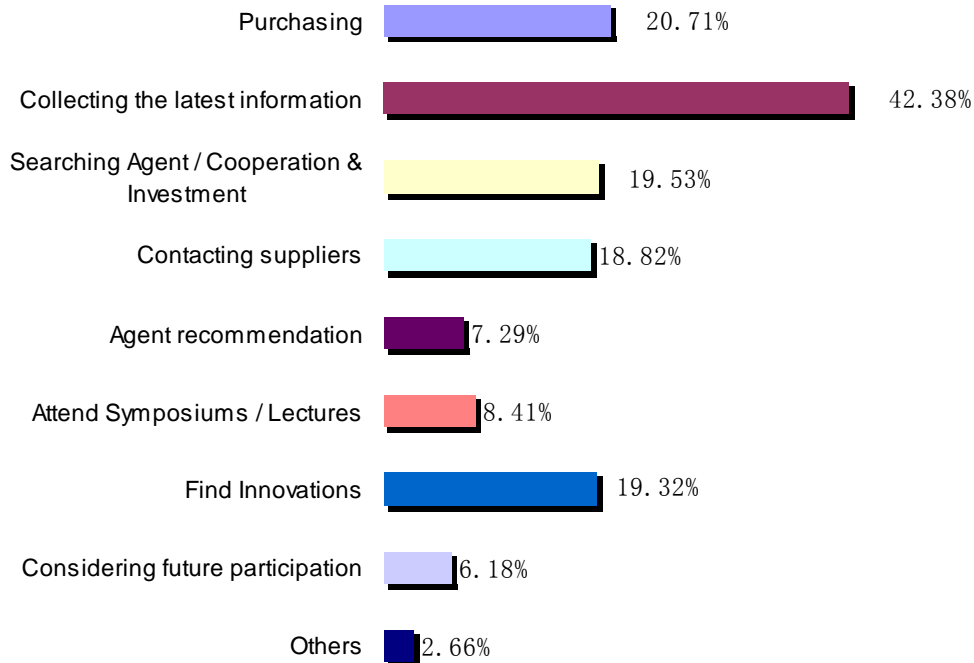
Вопрос 3. Какие продукты Вас интересуют при посещении?

The following is the detailed data:



Options	Quantity	Proportion
Oil & Gas Exploration And Development	3193	28.54%
Offshore Platform Construction / Supplies	1093	9.77%
Oil & Gas Ground Technical Equipment	999	8.93%
Oilfield Special Vehicles	652	5.83%
Generating Sets/Driving Machine	1415	12.65%
Petroleum & Petrochemical Equipment and Manufacturing	1874	16.75%
Repair,Maintenance & Management	485	4.34%
Fluid Machinery and Technology	1355	12.11%
Refining / Petrochemical Product & Advanced Material	777	6.94%
Oil & Gas Pipeline Engineering Construction / Transportation & storage	243	2.17%
Observe & Control Technology and Equipment on Pipeline	1135	10.14%
Rinsing , Anti-corrosion Equipment	817	7.30%
Automation & Instrumentation Operation	1814	16.21%
DCS & PLC Control System	822	7.35%
Electrical & Electronic Equipment, Cable and Electric Wire	1190	10.64%
Industrial Explosion-proof Products	1031	9.22%
Information System Management / E-Commerce	537	4.80%
Technology and Equipment for Science Research and Laboratory in Petroleum etrochemical Industry	779	6.96%
Fire Fighting / Safety / Labor Protection	632	5.65%
Technology and Equipment for Safety , Environmental Protection , and Energy Conservation	1142	10.21%
Dismounting and package technology	244	2.18%
Others	106	0.95%

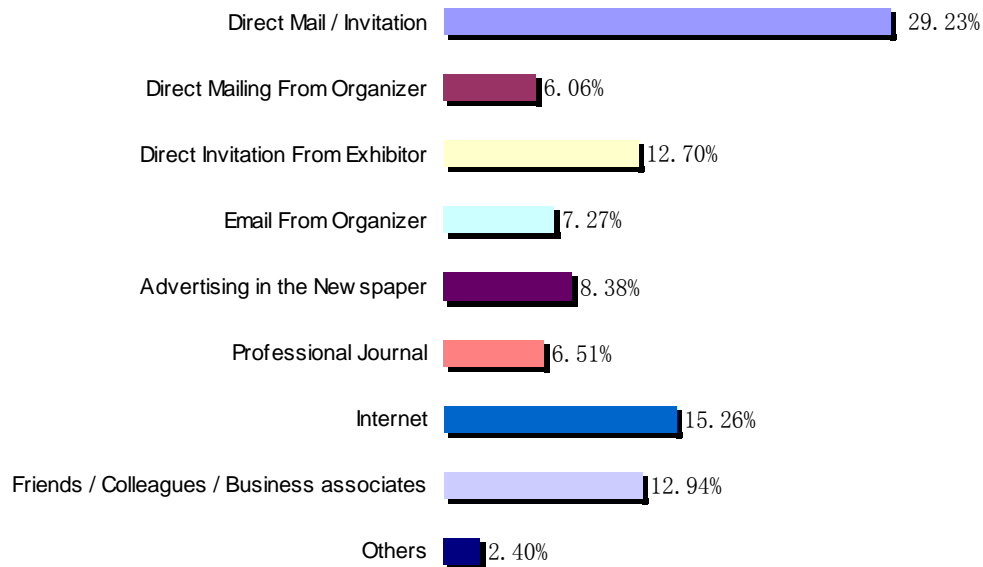
Вопрос 4. Цель Вашего визита?



The following is the detailed data:

Options	Quantity	Proportion
Purchasing	2227	20.71%
Collecting the latest information	4557	42.38%
Searching Agent / Cooperation & Investment	2100	19.53%
Contacting suppliers	2024	18.82%
Agent recommendation	784	7.29%
Attend Symposiums / Lectures	904	8.41%
Find Innovations	2077	19.32%
Considering future participation	665	6.18%
Others	286	2.66%

Вопрос 5. Откуда Вы узнали о выставке?



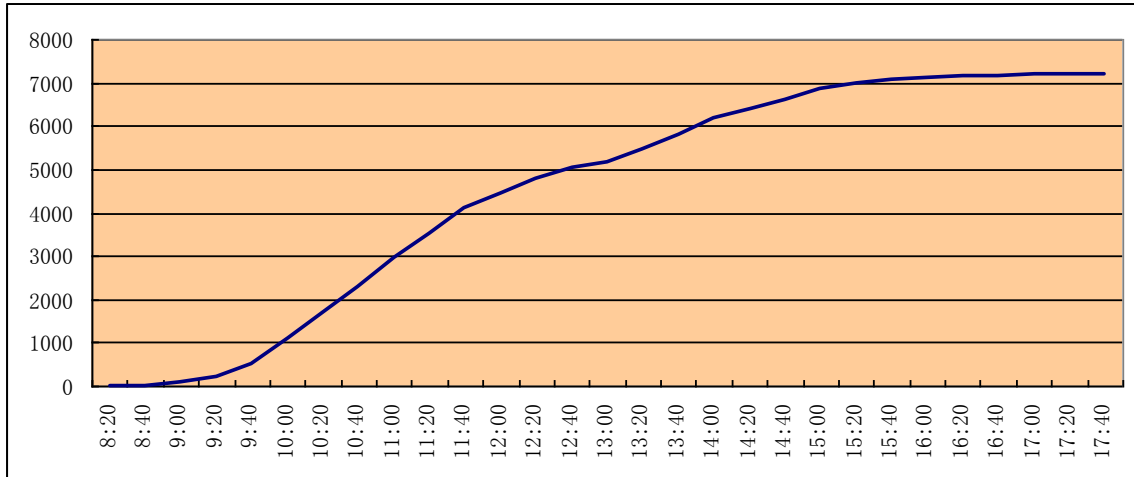
Далее следует детальная информация:

Options	Quantity	Proportion
Direct Mail / Invitation	3052	29.23%
Direct Mailing From Organizer	633	6.06%
Direct Invitation From Exhibitor	1326	12.70%
Email From Organizer	759	7.27%
Advertising in the Newspaper	875	8.38%
Professional Journal	680	6.51%
Internet	1593	15.26%
Friends / Colleagues / Business associates	1351	12.94%
Others	251	2.40%

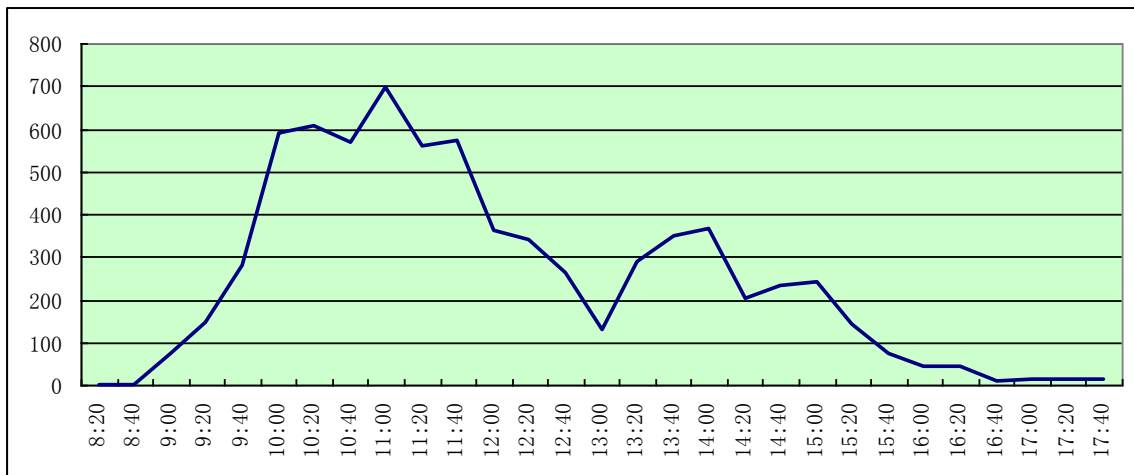
7. Статистический поток посетителей:

Первый день

Кривая количества посетителей:

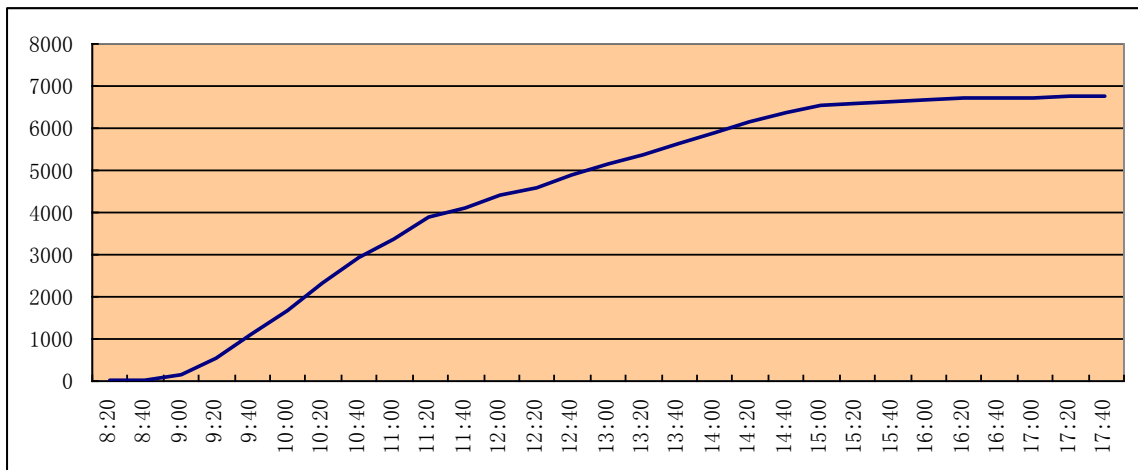


Кривая изменения количества посетителей каждые 20 минут:



Второй день:

Кривая количества посетителей:

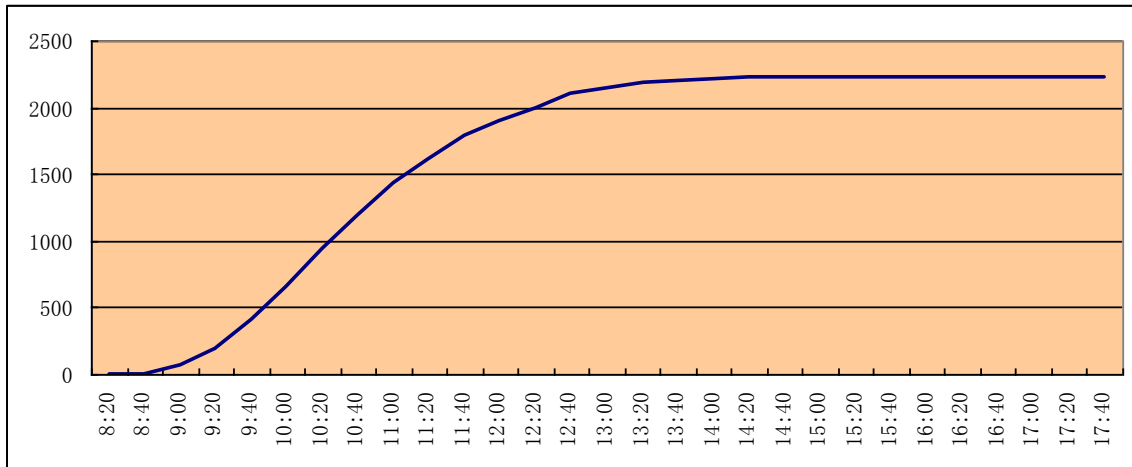


Кривая изменения количества посетителей каждые 20 минут:



Третий день

Кривая количества посетителей:



Кривая изменения количества посетителей каждые 20 минут:

