

2025 Omnimedia publicity opportunities

全媒体宣传机会

目录

CONTENTS

01

权威媒体推广方案

02

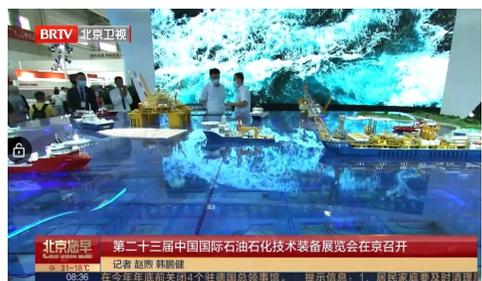
重要媒体推广方案

03

新媒体平台服务方案

央媒发声 全球聚焦

通过《朝闻天下》《晚间新闻》等央视黄金时段节目对展会现场、首展首发首创产品及技术进行全方位报道，同时利用海内外行业媒体平台，向全球石油石化领域介绍展会规模、亮点及参展企业情况，吸引更多国际目光聚焦展会，促进国际交流合作。



媒体级别	发布渠道	发布形式	发布数量	发布篇幅/时长
权威央媒 (二选一)	朝闻天下、晚间新闻、新闻直播间、新闻30分、经济半小时 第一时间 (CCTV1、CCTV4、CCTV13)	视频	1条	30s——1分钟
	中国日报、经济日报、工人日报、人民政协报、光明日报、科技日报、环球时报、中国证券报、证券时报、经济参考报等近百家权威媒体	图文报道	2-3篇/次	300-800字
增值服务 (四选二)	YAHOO finance(雅虎财经)、AFP(法新社)、IT News Online(it 新闻)、etnet(经济通) COMDIRECT(德国新闻在线)等300余家海外媒体	图文报道	5-8篇/次	1000字以内, 不超过3张图片
	中国经济导报、中国能源报、国家电网报、南方电网报、中国工业报、中国电力报、中国化工报、中国石油报、中国石化报、中国煤炭报、能源评论、装备制造、英大网、中国电力新闻网、中国化工信息等100余家行业媒体。	图文报道	3-5篇/次	1000字以内, 不超过3张图片
	cippe振威国际石油展官方微信公众号、视频号、抖音、快手、小红书、B站等自媒体平台; 石油与装备全媒体平台; 全球石油化工网	图文报道/短视频	8-10篇/次	1000字以内, 不超过3张图片; 短视频时长不超过3分钟
	现场图片小程序广告赞助	图片广告	展期	-



媒体级别	发布渠道	发布形式	发布篇次	发布篇幅/时长
权威及社会媒体 (1-2家)	人民网新华网, 光明网, 环球网, 中国经济网, 中国日报网、中国工业信息网、中国制造网、中国机械报、中国工控网等重要媒体及新浪、网易、搜狐社交媒体	图文	2-3篇/次	300—800字
重要行业媒体 (3-5家)	中国经济导报、中国能源报、中国电力报、中国化工报、中国石油报、中国石化报、中国煤炭报、能源评论、装备制造、中国电力新闻网、中国化工信息等重要行业媒体	图文	2-3篇/次	1000字以内 不超过3张图片
	中国工业报新媒体平台专访报道	短视频	1条	3-5分钟
增值内容 (三选二)	YAHOO finance(雅虎财经)、AFP(法新社)、IT News Online(it 新闻)、etnet(经济通) COMDIRECT(德国新闻在线)等300余家海外媒体	图文报道	3-5篇/次	1000字以内 不超过3张图片
	cippe振威国际石油展官方微信公众号、视频号、抖音、快手、小红书、B站等自媒体平台; 石油与装备全媒体平台; 全球石油化工网	图文报道/短视频	6-8篇/次	1000字以内 不超过3张图片; 短视频时长 不超过3分钟
	展会官方图片小程序首页滚动图片广告	图片广告	展期	-

媒体级别	发布渠道	发布形式	发布篇幅/时长
cippe全媒体平台 (五选三)	官方微信公众号、视频号、抖音、快手、小红书、B站等自媒体平台；石油与装备全媒体平台；全球石油化工网	图文报道/短视频	1000字以内，不超过3张图片； 短视频时长不超过3分钟
	展会官方图集首页滚动图片广告	小程序	图片广告
	展会官方图集现场直播广告赞助	小程序	图片广告
	展会现场探馆直播（现场直播）	多媒体平台同步播出	
	cippe石油企业直播间——大V专访（现场直播）	多媒体平台同步播出	
行业媒体 (5-10家)	化工自动化及仪表杂志、风机技术杂志、阀门杂志、流程工业杂志、吉林天然气杂志、华夏能源网、中国泵阀网、能源界、洛克石油网、QC检测网、泵阀博览、泵阀快报、泵业网、石油在线、仪表与测量控制、石油英才网、天下机械网、慧聪化工网、拟在建项目网等	图文	1000字以内，不超过3张图片
现场影像服务	展会第一天，安排专属摄影、摄像团队为企业拍摄接待领导、洽谈客户、现场展品等内容，剪辑展会现场快剪视频，助力企业推广更加高效、广泛。	-	-



欢迎合作 共赢未来

一年一度的世界石油天然气大会