
关注观众信息，获取更多价值.....

**第六届中国(上海)国际石油化工技术装备展览会
第六届中国国际海洋石油天然气展览会
中国(上海)国际液化天然气与
加油加气站技术装备展览会
第六届中国(上海)国际化工技术装备展览会
中国(上海)国际油田化学品
及压裂支撑剂设备展览会**

观众信息分析报告

2014 年

振威展览集团
信息与观众组织促进部
2014-10

版权说明:

本档是振威展览集团高度机密文件。档所包含的全部展会信息属于北京振威展览有限公司所有。本档仅供振威展览集团内部相关人员和本次展会参展商使用。

在未事先得到振威展览集团书面同意之前,任何个人或企业不得将本档的内容提供给和本次展览会无关的第三方。

目 录

一、总体观众情况.....	3
每天观众到达情况统计:	3
二、观众来源分析.....	4
观众类别分析:	4
三、观众职位、部门数据统计.....	7
观众职务、部门规范化处理统计:	7
按照观众部门分类统计:	8
按照观众职位分类统计:	8
四、观众登记表统计分析.....	9
调查问题 1、请注明您的工作性质?	9
调查问题 2、您所感兴趣的产品?.....	11
调查问题 3、您在采购中的角色?.....	13
调查问题 4、您参观展会的目的?.....	14
调查问题 5、您从以下媒介得知本次展会信息?.....	15

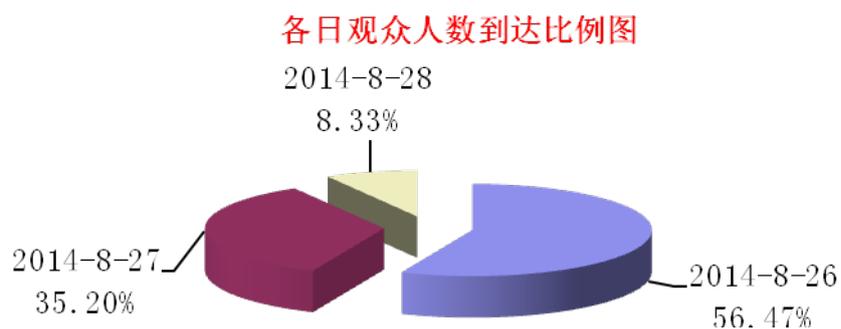
一、总体观众情况

每天观众到达情况统计：

统计结果如下：

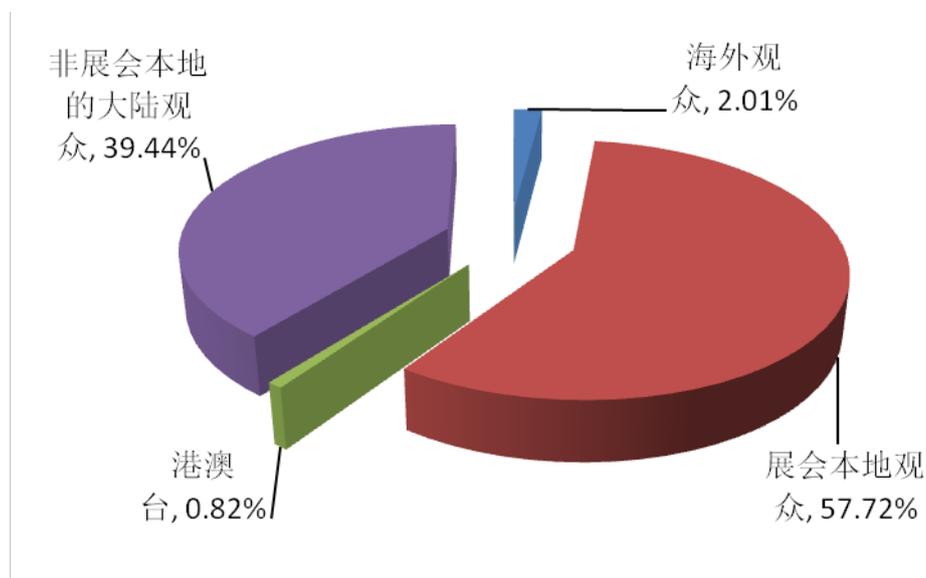
展会日期	到达总人次	参观总人数	新到比例
2014-8-26	14051	9573	100.00%
2014-8-27	12819	8572	86.59%
2014-8-28	6654	5647	81.45%
总计	33524	23792	93.15%

各日观众人数到达比例图：



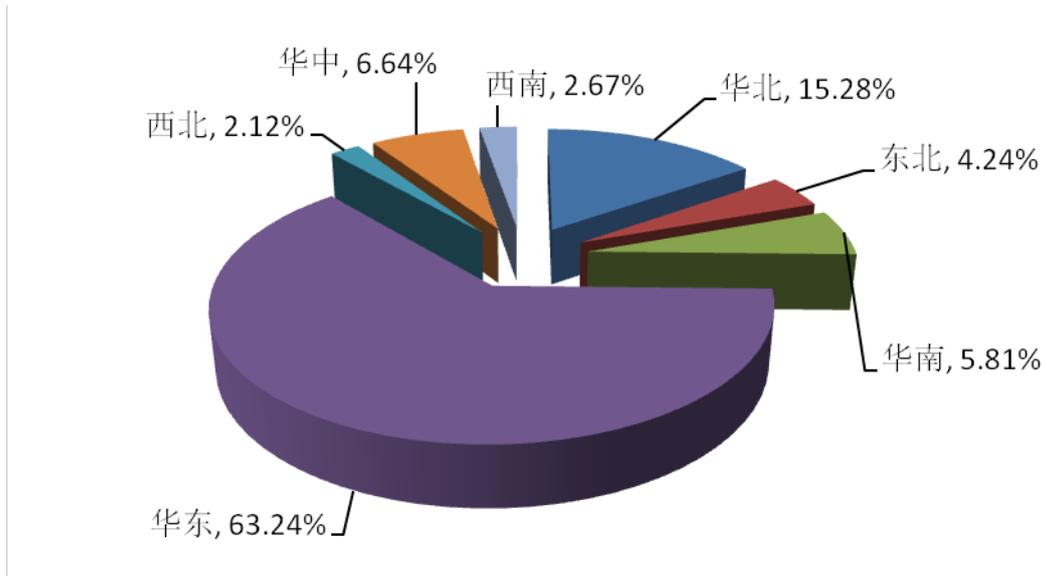
二、观众来源分析

观众类别分析：



大陆地区观众区域分类统计（行政区域）

按照行政区域分析，展会本地信息占总体观众比例的 **57.72%** 除外，观众来自非展会举办地的各区域比例如下图所示，可以看到，来自华东地区的观众占了相对比例 **63.24%**，其他区域分别为：华中 **6.64%**，西北 **2.12%**，东北 **4.24%**，华南 **5.81%**，华北 **15.28%**，西南 **2.67%**。



对这些观众区域分布数据的详细分析，能够说明观众邀请工作的地区覆盖情况，以备改进观众组织工作，为以后的招展招商工作提供可靠的数据基础。

观众来源分布图（不包括展会本地——上海）：



三、观众职位、部门数据统计

观众职务、部门规范化处理统计：

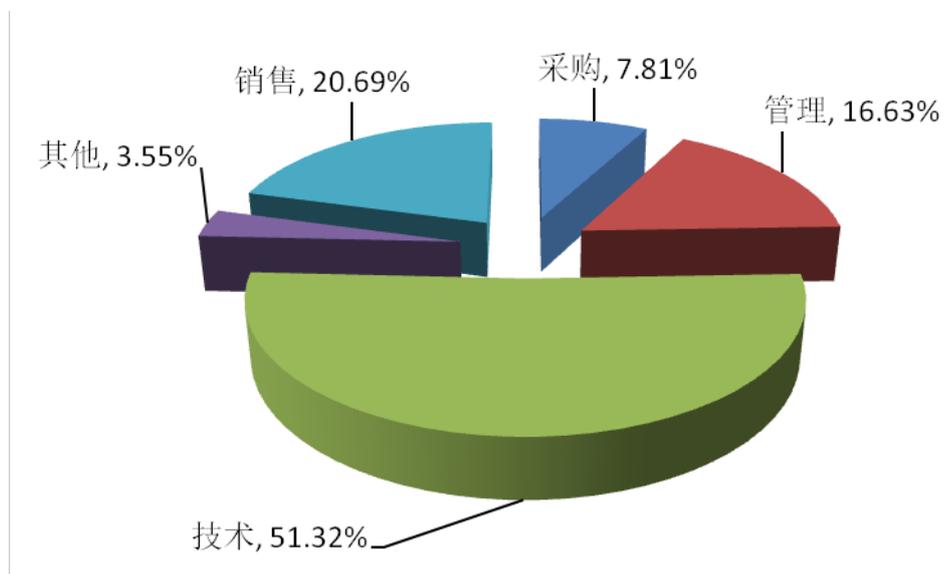
为了统计和方便管理，我们对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计，出现次数超过 22 次以上的职位统计列表归类方法如下：

名片职务/部门	出现次数	规范部门	规范职务
经理	541	管理	部门管理
销售总监	464	管理	部门管理
总经理	451	管理	决策者
工程师	348	技术	专业员工
职员	203	技术	专业员工
销售部	193	技术	专业员工
副总经理	155	管理	决策者
销售工程师	134	技术	专业员工
主管	108	管理	部门管理
技术部	92	技术	专业员工
采购	75	采购	专业员工
项目经理	66	管理	部门管理
客户经理	48	管理	部门管理
业务经理	37	管理	部门管理
高级工程师	35	技术	专业员工
市场部	29	技术	专业员工
董事长	29	管理	决策者
钻井工程师	27	技术	专业员工
部长	23	管理	决策者
区域经理	22	管理	部门管理

了解来源最多的观众职位和部门列表，对明确观众组成情况、为下届招展做数据准备是非常有用的。

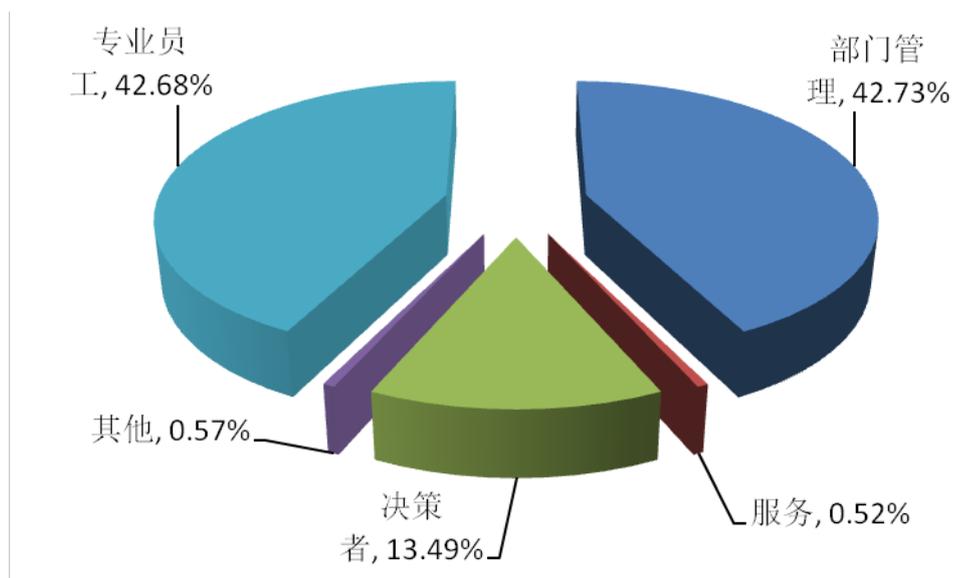
按照观众部门分类统计：

依据以上数据，我们得到了观众部门分类比例图：



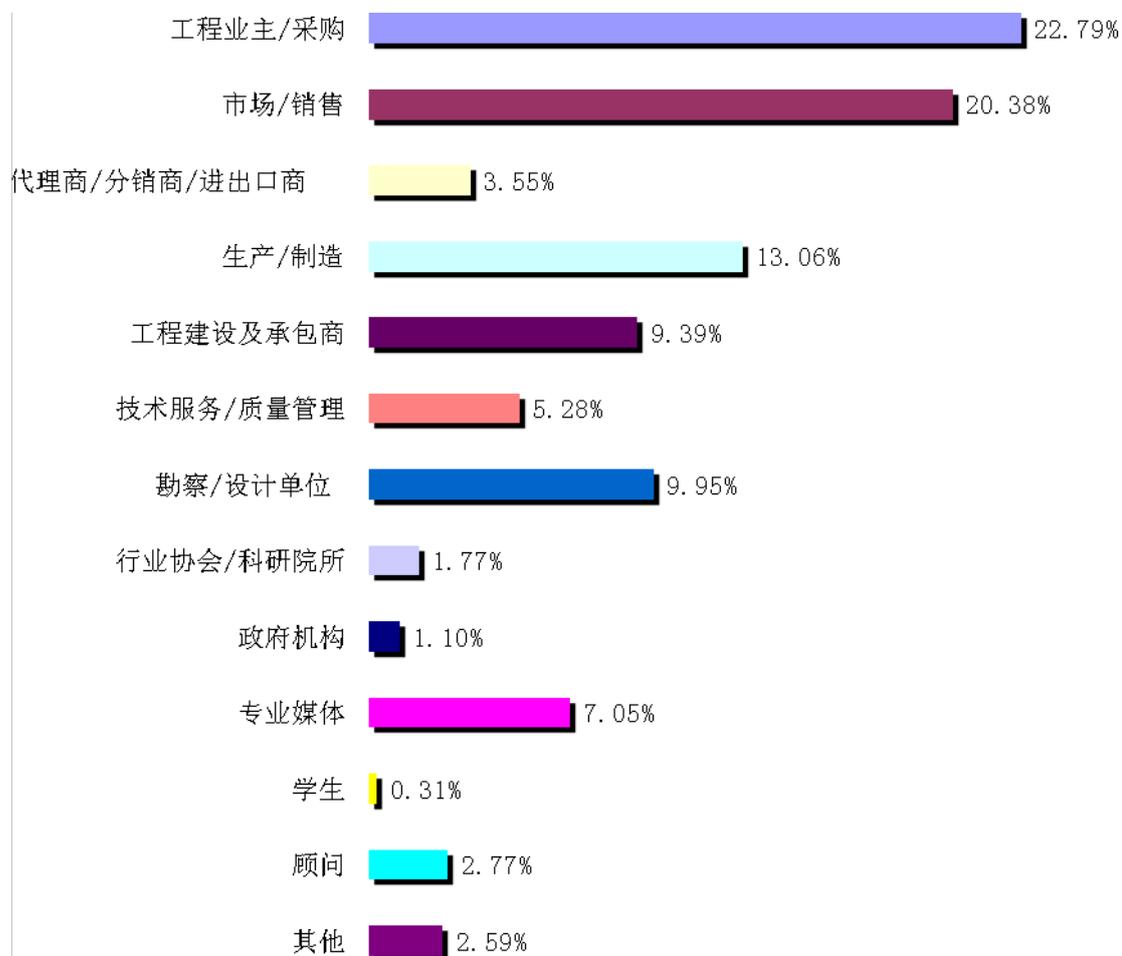
按照观众职位分类统计：

统计结果如下图：



四、观众登记表统计分析

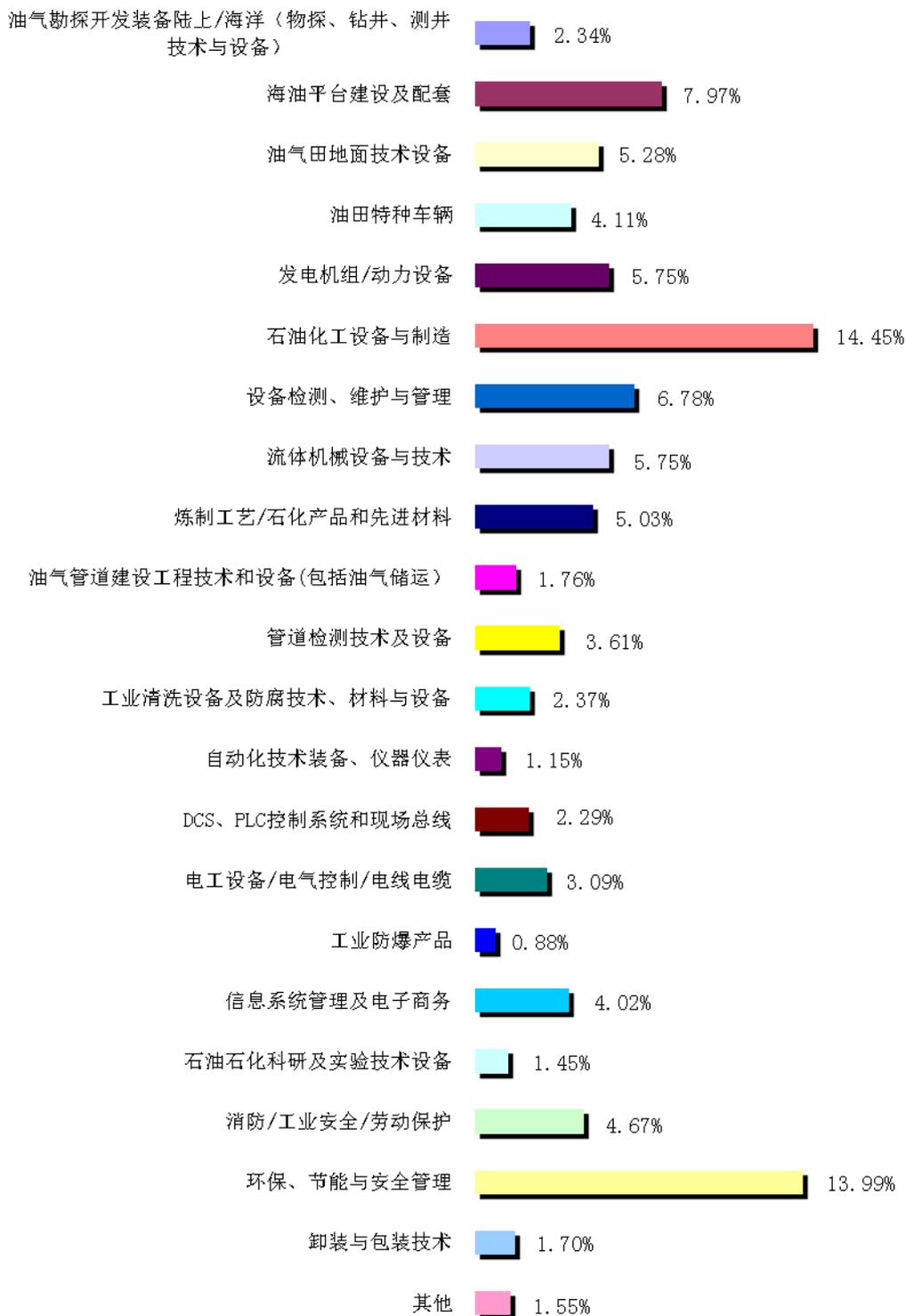
调查问题 1. 请注明您的工作性质？



具体数据如下：

选项	数量	比例
工程业主/采购	1635	22.79%
市场/销售	1462	20.38%
代理商/分销商/进出口商	255	3.55%
生产/制造	937	13.06%
工程建设及承包商	674	9.39%
技术服务/质量管理	379	5.28%
勘察/设计单位	714	9.95%
行业协会/科研院所	127	1.77%
政府机构	79	1.10%
专业媒体	506	7.05%
学生	22	0.31%
顾问	199	2.77%
其他	186	2.59%

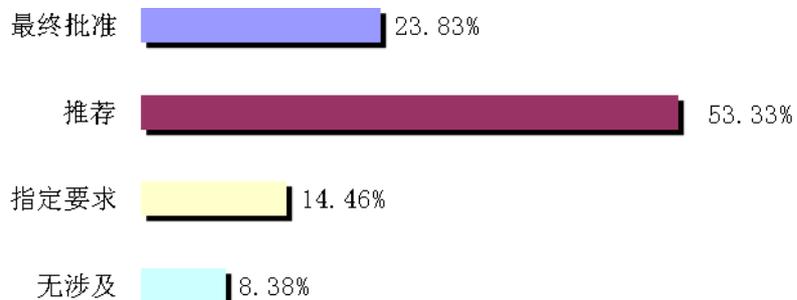
调查问题 2. 您所感兴趣的产品？



具体数据如下：

选项	数量	比例
油气勘探开发装备陆上/海洋（物探、钻井、测井技术与设备）	295	2.34%
海油平台建设及配套	1006	7.97%
油气田地面技术设备	666	5.28%
油田特种车辆	518	4.11%
发电机组/动力设备	725	5.75%
石油化工设备与制造	1823	14.45%
设备检测、维护与管理	856	6.78%
流体机械设备与技术	726	5.75%
炼制工艺/石化产品和先进材料	635	5.03%
油气管道建设工程技术和设备(包括油气储运)	222	1.76%
管道检测技术及设备	456	3.61%
工业清洗设备及防腐技术、材料与设备	299	2.37%
自动化技术装备、仪器仪表	145	1.15%
DCS、PLC 控制系统和现场总线	289	2.29%
电工设备/电气控制/电线电缆	390	3.09%
工业防爆产品	111	0.88%
信息系统管理及电子商务	507	4.02%
石油石化科研及实验技术设备	183	1.45%
消防/工业安全/劳动保护	589	4.67%
环保、节能与安全管理	1765	13.99%
卸装与包装技术	215	1.70%
其他	196	1.55%

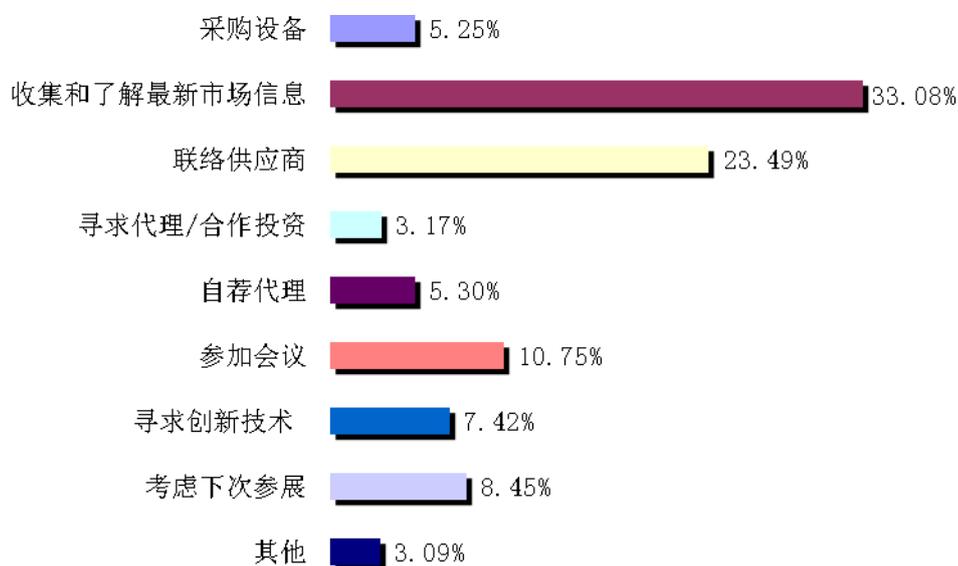
调查问题 3. 您在采购中的角色？



具体数据如下：

选项	数量	比例
最终批准	819	23.83%
推荐	1833	53.33%
指定要求	497	14.46%
无涉及	288	8.38%

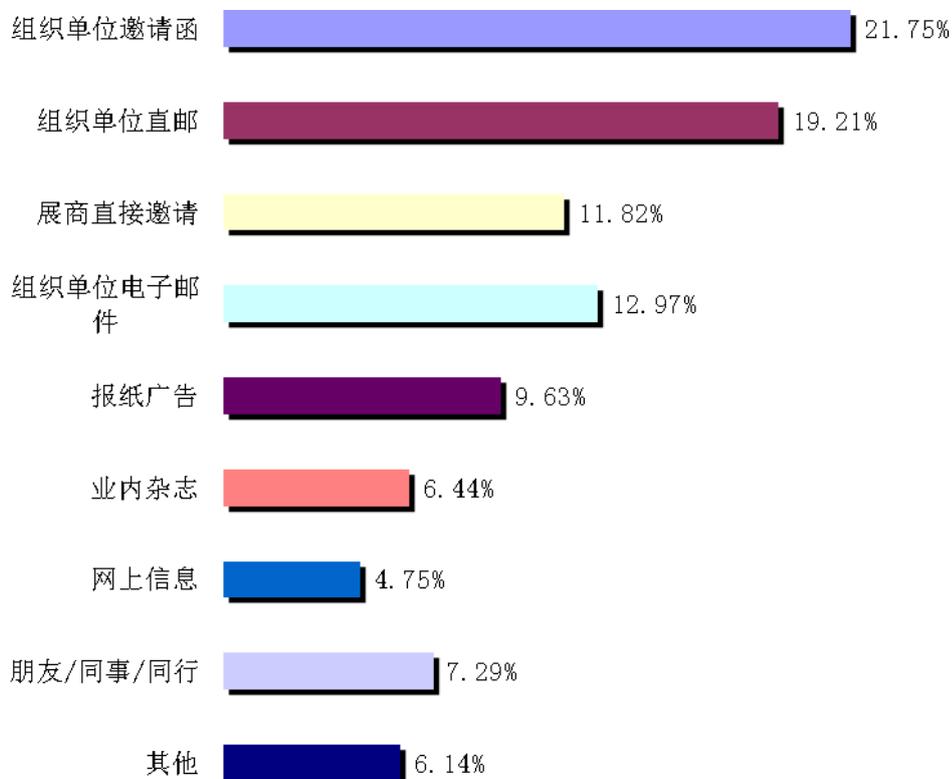
调查问题 4. 您参观展会的目的？



具体数据如下：

选项	数量	比例
采购设备	492	5.25%
收集和了解最新市场信息	3098	33.08%
联络供应商	2200	23.49%
寻求代理/合作投资	297	3.17%
自荐代理	496	5.30%
参加会议	1007	10.75%
寻求创新技术	695	7.42%
考虑下次参展	791	8.45%
其他	289	3.09%

调查问题 5. 您从以下媒介得知本次展会信息?



具体数据如下:

选项	数量	比例
组织单位邀请函	1003	21.75%
组织单位直邮	886	19.21%
展商直接邀请	545	11.82%
组织单位电子邮件	598	12.97%
报纸广告	444	9.63%
业内杂志	297	6.44%
网上信息	219	4.75%
朋友/同事/同行	336	7.29%
其他	283	6.14%