



# 《上游周报》

## —CIPPE官方展会日报发行方

作为世界领先的全球石油和天然气工业独立新闻提供商,《上游周报》即将于第十二届中国国际石油石化技术装备展览会(CIPPE2012)在2012年3月19日—21日举办期间第4次发行官方展会日报。

中国国际石油石化技术装备展览会(简称cippe),是国际石油石化行业例会,国际展览联盟UFI认证的全球最高级别展会,每年春季在北京。

cippe2011吸引了来自全球60个国家和地区的参展企业1500家,世界500强企业45家,展出面积突破80,000平米,专业观众达到40,000名,已成为全球最大石油展。

CIPPE展会日报内容为中英文双语版;展会现场每日发行,使参展观众与来自展会及全球的最新行业新闻保持同步。这提供了一个极好的广告机会。无论您是希望让观众知晓您的展位号、提高品牌知名度、宣传公司概况、购买或出售产品和服务、还是招贤纳士,展会日报将把贵方的信息有效传达给参展观众和展商!

多种广告尺寸可供选择,其中以下几种最受欢迎:

	价格	宽x高(毫米,英寸)
整版、彩色:	7,850 美元	246x374 毫米/9.7x14.7 英寸
A4尺寸、彩色:	5,024 美元	196x291 毫米/7.7x10 英寸
A4 junior、彩色	4,396 美元	196x254 毫米/7.7x10 英寸
美国junior、彩色	2,826 美元	146x218 毫米/5.7x8.6英寸
半版、彩色	3,925 美元	246x181 毫米/9.6x7.1 英寸
美国junior半版、彩色	1,413 美元	146x107 毫米/5.7x4.2英寸

如在3期展会日报中均刊登广告将享受9折优惠!

预订展位或了解在展会日报刊登广告的细节,请发送电子邮件至:  
[advertise@upstreamonline.com](mailto:advertise@upstreamonline.com)



独有广告机会,不容错过!