



关注观众信息，获取更多价值.....

第十四届中国国际石油石化技术装备展览会
 第十四届中国国际海洋石油天然气展览会
 第十四届中国国际防爆电气技术设备展览会
 第十四届中国国际石油天然气管道与储运技术装备展览会
 中国（北京）国际海事技术与装备展览会
 中国国际页岩气技术与装备展览会
 中国国际天然气技术装备展览会

观众信息分析报告

2014 年

振威展览集团
 信息与观众组织促进部
 2014-04-30

版权说明:

本文档是振威展览集团高度机密文件。文档所包含的全部展会信息属于北京振威展览有限公司所有。本文档仅供振威展览集团内部相关人员和本次展会参展商使用。

在未事先得到振威展览集团书面同意之前，任何个人或企业不得将本文档的内容提供给和本次展览会无关的第三方。

目 录

- 一、 总体观众情况..... 2
 - 每天观众到达情况统计：..... 2
- 二、 观众来源分析..... 4
 - 观众类别分析：..... 4
 - 海外观众来源情况分析：..... 6
- 三、 观众职位、部门数据统计..... 7
 - 按照观众部门分类统计：..... 7
 - 按照观众职位分类统计：..... 7
- 四、 观众登记表统计分析..... 8
 - 调查问题 1、您的工作性质？..... 8
 - 调查问题 2、您所感兴趣的产品？..... 9
 - 调查问题 3、您在采购中的角色？..... 10
 - 调查问题 4、您参观展会的目的？..... 10
 - 调查问题 5、您从以下媒介得知本次展会信息？..... 11
- 五、 现场门禁流量统计图..... 12
 - 第一日..... 12
 - 第二日..... 13
 - 第三日..... 14

一、 总体观众情况

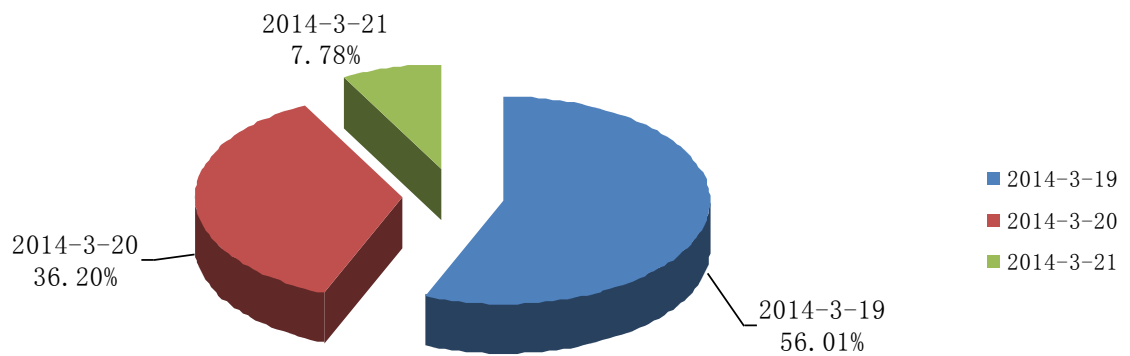
每天观众到达情况统计：

统计结果如下：

展会日期	到达总人次	参观总人数	新增人数	新到比例
2014-3-19	35814	25105	25105	100.00%
2014-3-20	21242	18857	15800	75.94%
2014-3-21	8759	5555	5099	59.04%
总 计	65815	49517	46004	85.56%

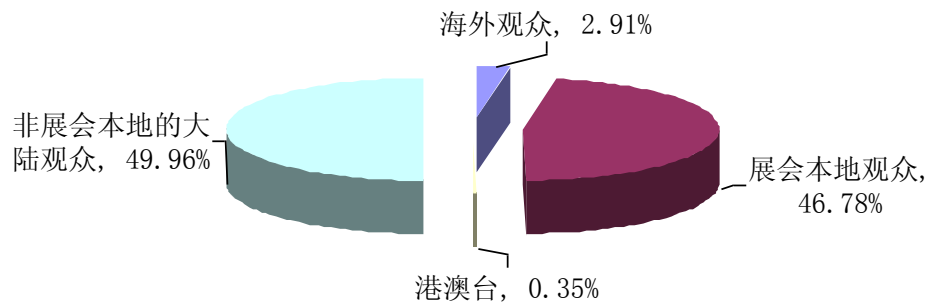
各日观众人数到达比例图：

展会观众每天总人数比例如下图所示，可以看到，展会观众第 1 日占总体人数比例的 **56.01%**，第 2 日 **36.20%**，第 3 日 **7.78%**



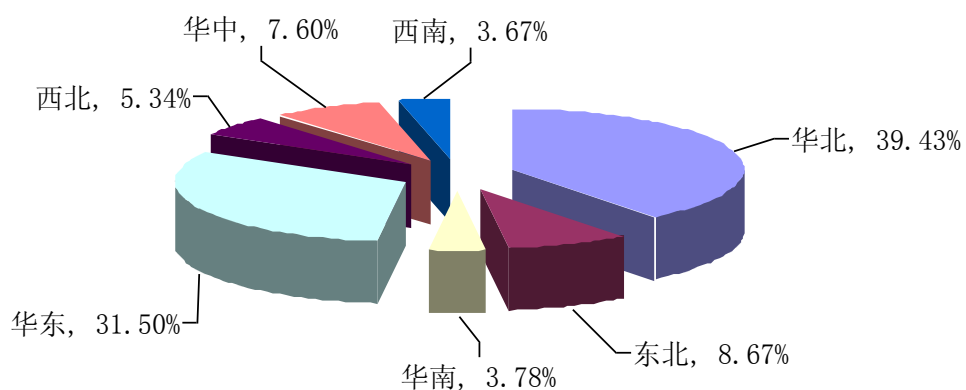
二、观众来源分析

观众类别分析：



大陆地区观众区域分类统计（行政区域）

按照行政区域分析，展会本地信息占总体观众比例的 **46.78%** 除外，观众来自非展会举办地的各区域比例如下图所示，可以看到，来自华北地区的观众占了相对比例 **39.43%**，其他区域分别为：**华中 7.60%**，**西北 5.34%**，**东北 8.67%**，**华南 3.78%**，**华东 31.50%**，**西南 3.67%**。

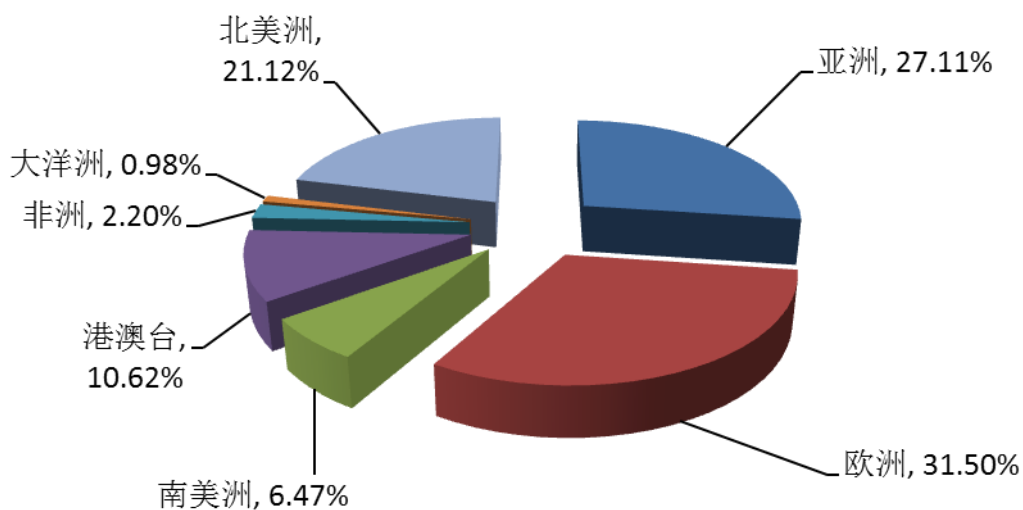


观众来源分布图（不包括展会本地——北京）：



海外观众来源情况分析：

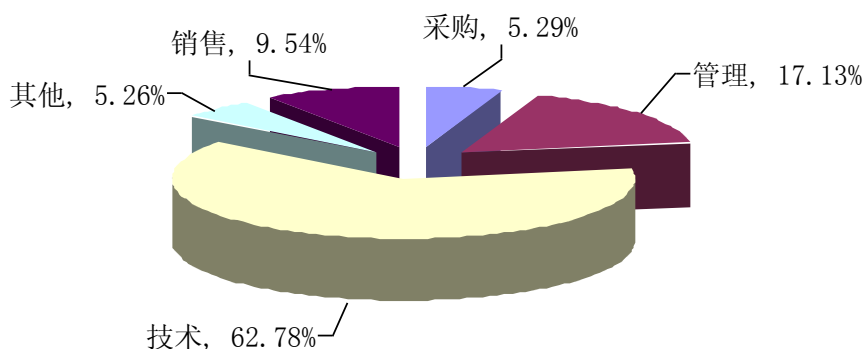
按照海外区域分析，观众来自非展会举办地的各区域比例如下图所示，可以看到，来自亚洲地区的观众占了相对比例 27.11%，其他区域分别为：欧洲 31.50%，南美洲 6.74%，非洲 2.20%，大洋洲 0.98%，北美洲 21.12%，港澳台 10.62%。



三、观众职位、部门数据统计

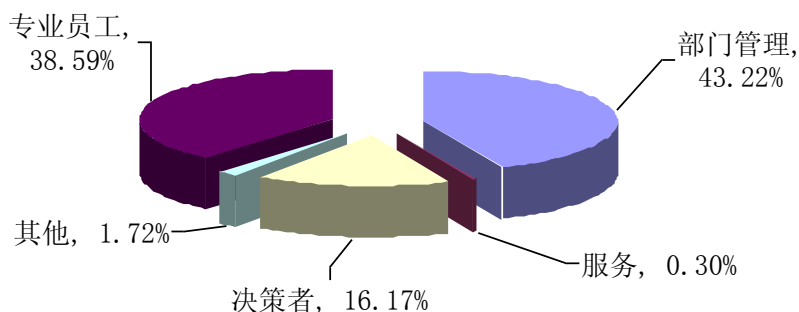
按照观众部门分类统计：

依据以上数据，我们得到了观众部门分类比例图：



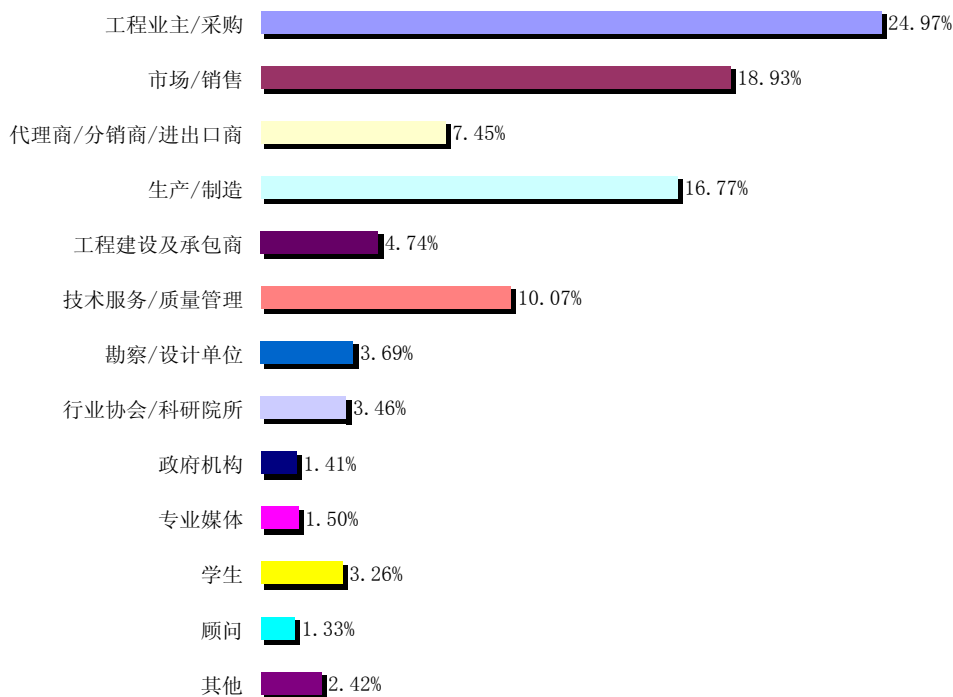
按照观众职位分类统计：

统计结果如下图：

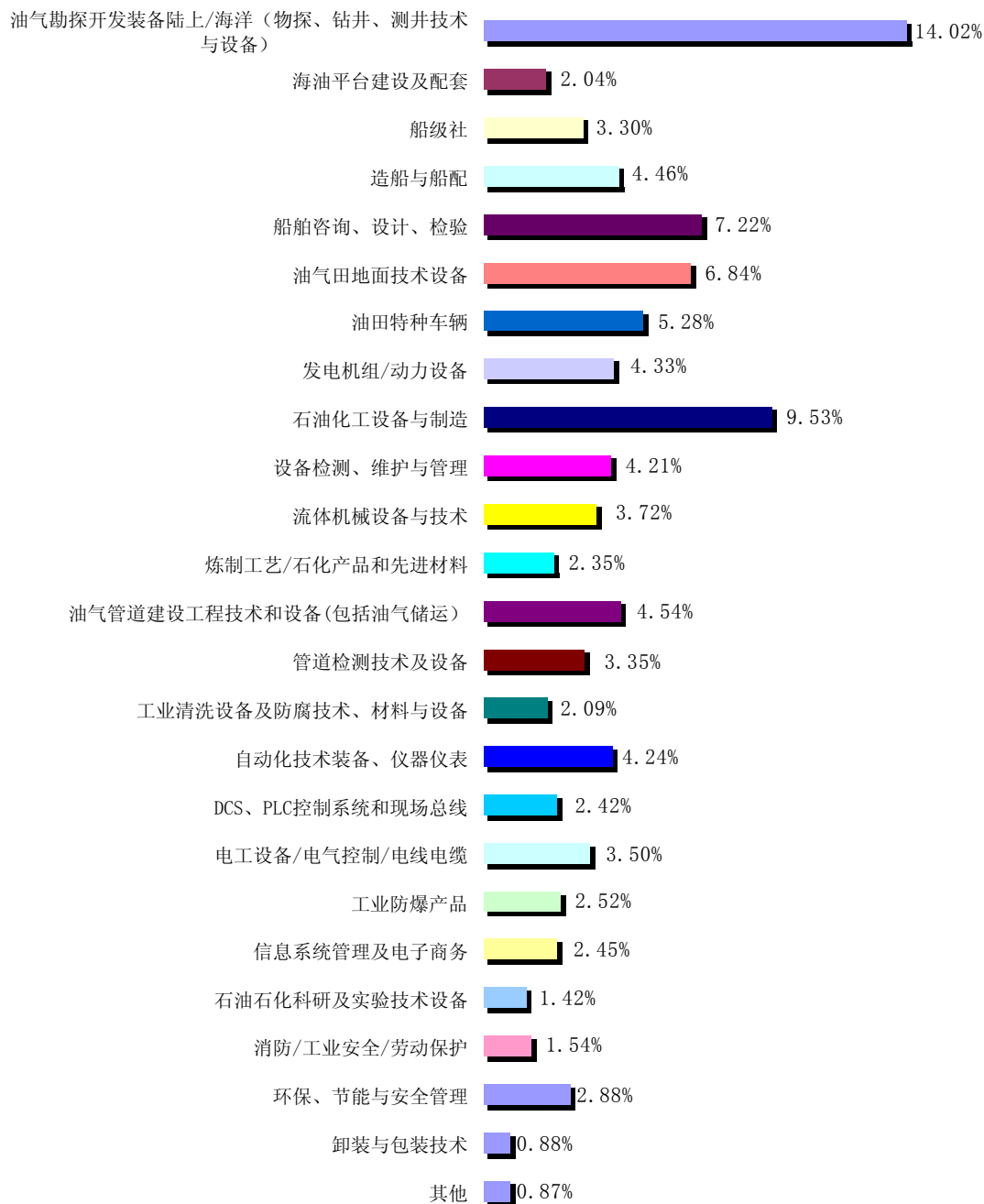


四、观众登记表统计分析

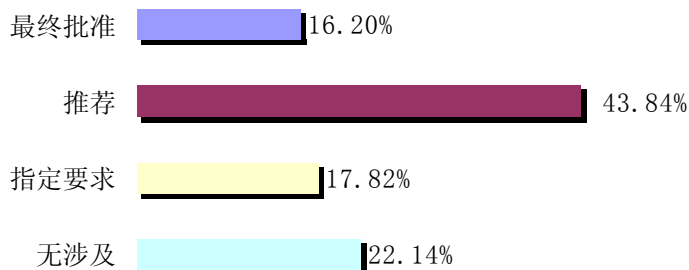
调查问题 1. 您的工作性质？



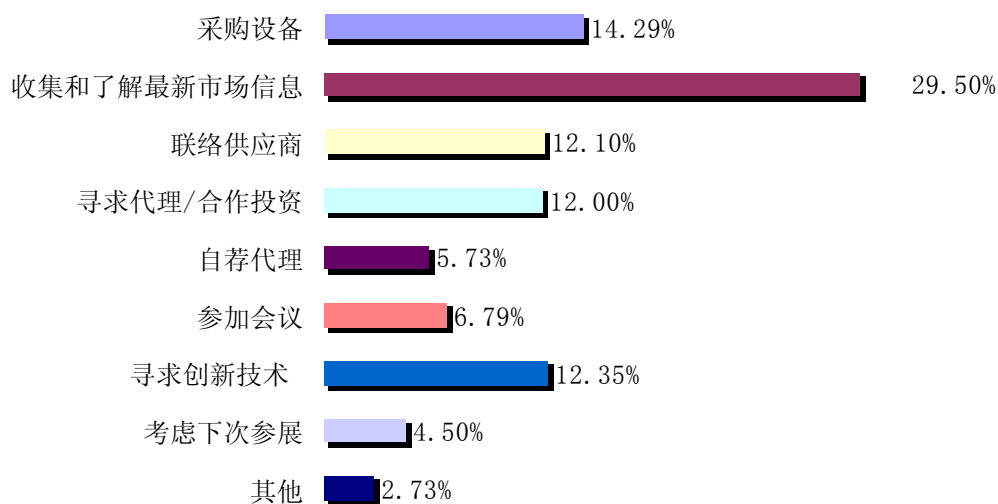
调查问题 2. 您所感兴趣的产品?



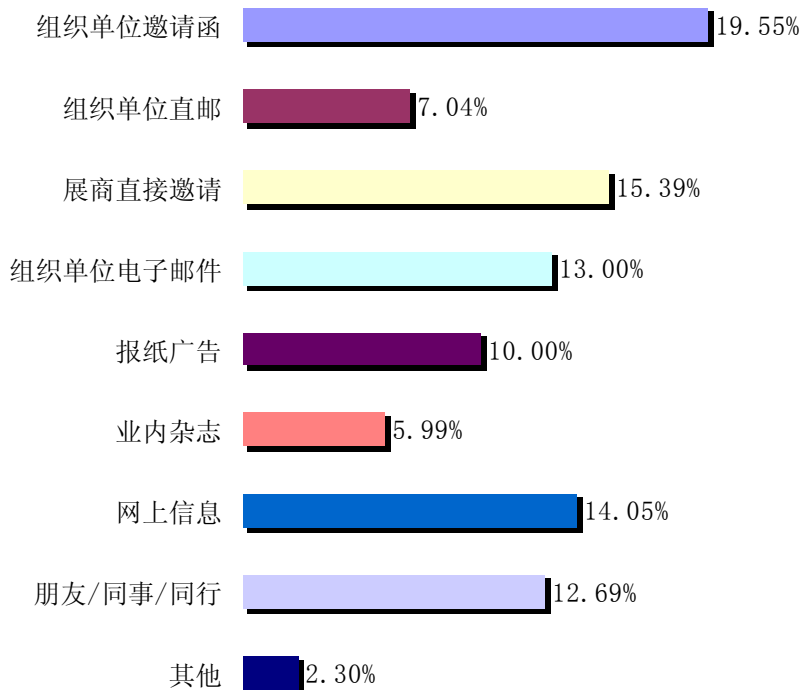
调查问题 3. 您在采购中的角色?



调查问题 4. 您参观展会的目的?



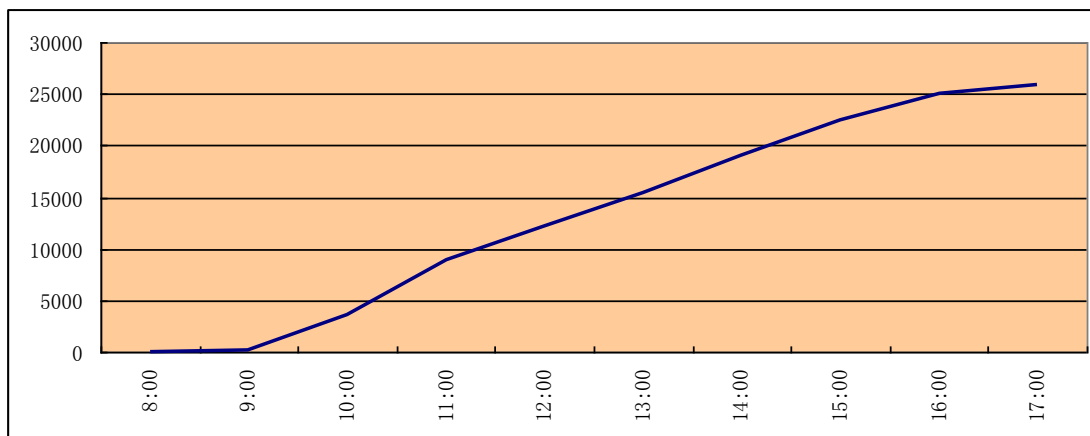
调查问题 5. 您从以下媒介得知本次展会信息?



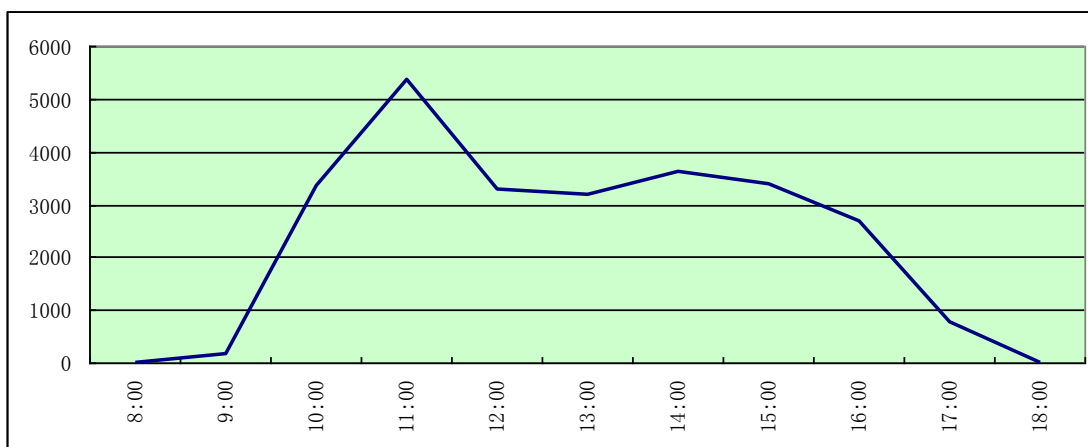
五、现场门禁流量统计图

第一日

进入曲线图：

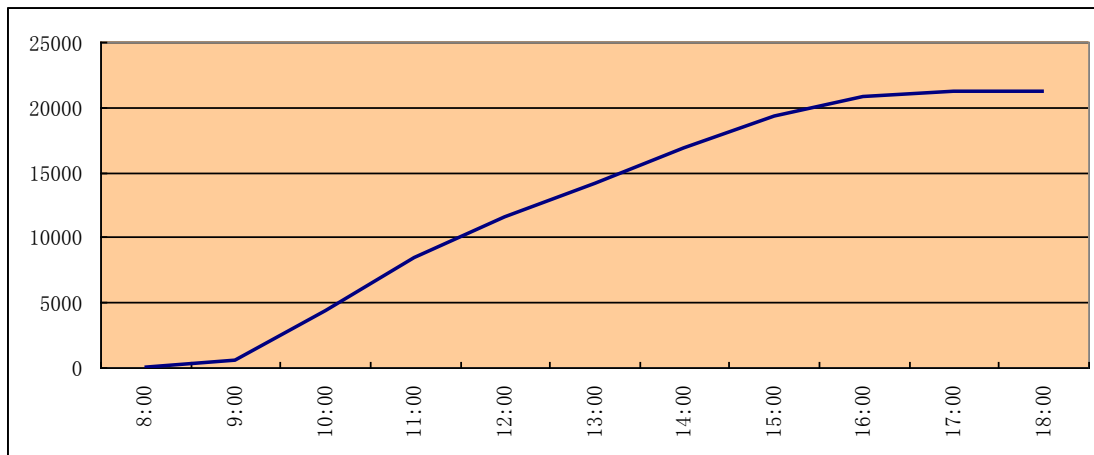


变化曲线图：

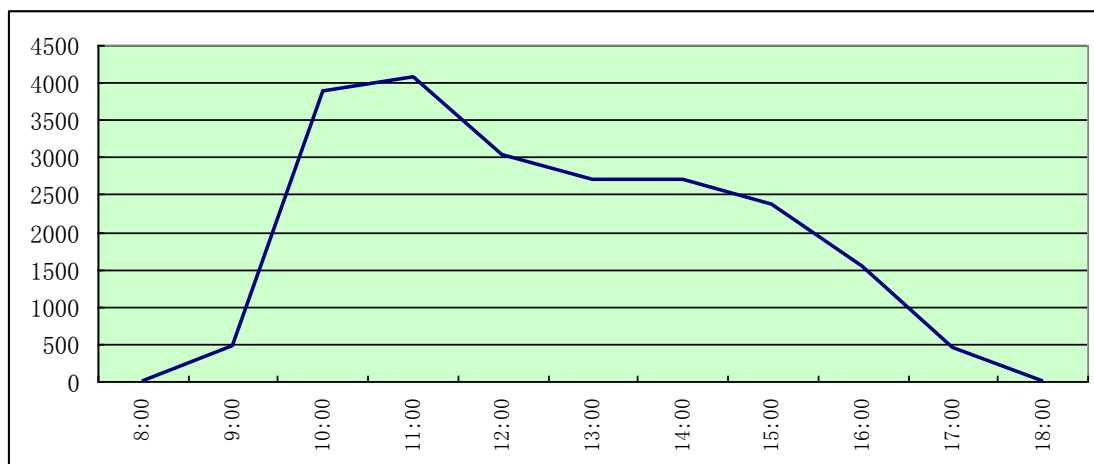


第二日

进入曲线图：

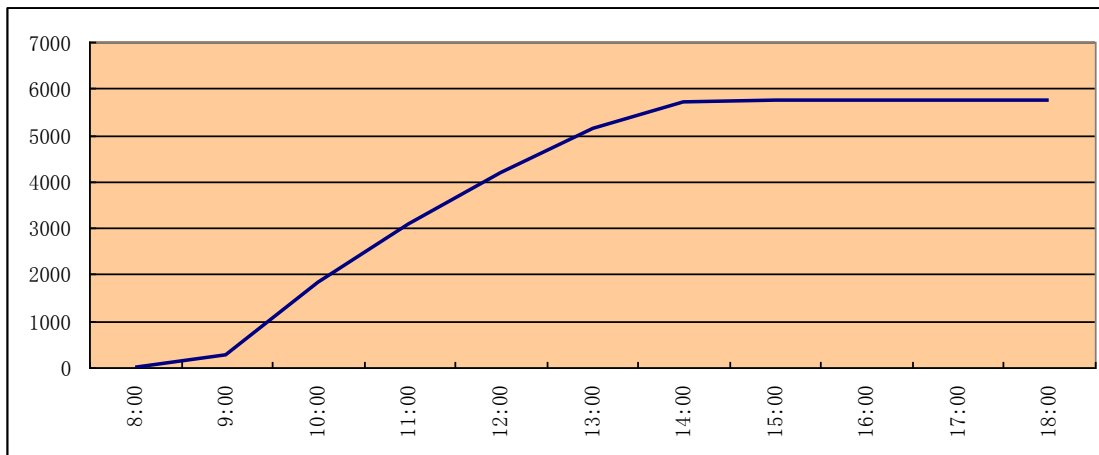


变化曲线图：



第三日

进入曲线图：



变化曲线图：

