**邀请函**

**To: From：**



**第二十四届中国国际石油石化技术装备展览会**

The 24thChina International Petroleum & Petrochemical Technology and Equipment Exhibition

### 2024年3月25日-27日 北京·中国国际展览中心(新馆)

**一年一度的世界石油天然气大会**

***65*个国家和地区*1,800*家展商**

***46*家世界*500*强企业*18*个国际展团**

***120,000*平米展出面积 *150,000*专业观众**

**主办单位**

振威国际会展集团

北京振威展览有限公司

**支持单位**

中国石油和化学工业联合会

中国石油和石油化工设备工业协会

中国电器工业协会防爆电器分会



**展会概况**

中国国际石油石化技术装备展览会（简称cippe），是国际石油石化行业例会。cippe吸引了来自全球65个国家和地区的1,800家展商，世界500强企业46家，国际展团18个，专业观众150,000人次，展会面积120,000平方米，目前已成为一年一度的世界石油天然气大会。

**cippe国际展商质量持续提升**

从2001年至今，cippe已经成功举办23届。展会有美国、德国、俄罗斯、加拿大、英国、法国、意大利、苏格兰、韩国等18个国际展团参展。国际展商包括埃克森美孚、俄油、俄气、俄罗斯管道运输、卡特彼勒、国民油井、斯伦贝谢、贝克休斯、GE、ABB、卡麦龙、霍尼韦尔、飞利浦、施耐德、陶氏化学、罗克韦尔、康明斯、艾默生、康士伯 、3M、AkzoNobel、API、E+H、MTU、ARIEL、KSB、泰科、Atlas Copco、Forum、豪氏威马、山特维克、雅柯斯、海虹老人、都福、伊顿、奥创、艾里逊、康迪泰克等。

**cippe国内企业重装组团亮相**

国内展商包括中国石油装备展团、中石化、中海油、国家管网、中国中化、中国船舶集团、中国航天、中国中车、延长石油、宏华、杰瑞、科瑞、南阳二机、东营经济技术开发区、浩铂智能、中信重工、潍柴、安东石油、东方先科、上海神开、百施特、中油科昊、海默科技、百勤油服、西部石油、玉柴、大冶特钢、海隆石油、冠能固控、国兴汇金、中世钛业、西部石油、如通股份、恒泰万博、格瑞迪斯、海洋王等。

**cippe买家云集活动精彩纷呈**

俄油、俄气、沙特阿美、伊朗国家石油、马来西亚国家石油、哈萨克斯坦国家石油天然气公司、埃克森美孚、BP、壳牌、道达尔、康菲、雪佛龙、哈里伯顿、斯伦贝谢、贝克休斯、德希尼布FMC、福陆工程、三星工程、韩国现代工程建设、英国派特法石油工程公司、中石油、中石化、中海油、国家管网、延长石油、中国航天科技、中国船舶集团、中国核工业集团、中化、神华、中煤、陕西能源局、山西能源局、总后装备采购部、北京市燃气集团、天津市燃气集团、新奥能源、华北市政总院、惠生工程、中曼石油、振华石油等上百个国内外专业采购团现场参观洽谈。展会同期举办“展品创新金奖”、“国际石油天然气产业高峰论坛”、“石油院校技术成果交流会”、“国际石油石化技术会议”、“驻华使馆（油气）推介会”、“采购对接会”等系列会议活动，获得行业组织、政府相关机构的赞誉。

**cippe媒体聚焦全球同步报道**

新华社、人民日报、中央电视台、中国日报、中国石油报、中国石化报、石油商报、Upstream、Worldoils、 Digital Refining、Oil & Gas Product News、Gulfoilfield Directory、中国证券报、上海证券报、第一财经日报、华尔街日报及新华网、人民网、新浪、搜狐、网易等国内外上千家媒体对展会集中报道。

第二十四届中国国际石油石化技术装备展览会(cippe2024)，将于2024年3月25日-27日在北京·中国国际展览中心(新馆)举办，欢迎您届时参观参展！

**同期举办:**

第二十四届北京国际海洋石油天然气展览会（ciooe）

第二十四届北京国际石油天然气管道与储运技术装备展览会（CIPE）

第二十四届北京国际防爆电气技术设备展览会（Expec）

第十四届北京国际天然气技术装备展览会（CING）

第十四届北京国际页岩气技术与装备展览会（cisge）

第十四届北京国际海洋工程技术与装备展览会（CM）

北京国际石油和化工自动化技术装备及仪器仪表展览会（cieca）

北京国际石油和化工安全防护技术及设备展览会（cipse）

2024北京国际氢能技术装备展览会（HEIE）

2024北京国际燃气应用与技术装备展览会（GAS）

2024北京国际地下工程建设及非开挖技术装备展览会（CITTE）

**如果您是下列产品的供应商，请即预定展位**

|  |
| --- |
| 🞎 油气勘探开发技术与装备 🞎 物探、测井、钻井技术与设备 🞎 完井技术与装备  🞎 海洋工程技术与装备 🞎 天然气技术与装备 🞎 自动化技术装备、仪器仪表  🞎 油气田地面工程技术及装备 🞎 石油石化设备与制造 🞎 工业防爆产品  🞎 油气管道建设工程技术与设备 🞎 管道非开挖技术与装备 🞎 发电机组、动力设备  🞎 油气储运技术与设备 🞎 油田特种车辆 🞎 电工电气设备、电线电缆产品  🞎 石油炼制工艺与技术 🞎 石化工艺与技术 🞎 设备检修、维护与管理  🞎 流体机械设备与技术 🞎 压力容器 🞎 燃油与润滑油技术与设备  🞎 石化产品和先进材料 🞎 加油加气站设备 🞎 环保、节能技术设备  🞎 消防、预警技术设备与安全防护产品 🞎 工业清洗及防腐技术材料与设备 🞎 包装、密封、垫圈、紧固件、轴承  🞎 油气数字化解决方案 🞎 通信与信息技术 🞎 其他配件  🞎 氢能技术与装备 🞎 认证、咨询服务 🞎 石油石化科研及实验室技术设备 |

**参展细则（以下所有报价均未含增值税）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **价格/面积** | **基本配备/规格** |
| 标准展台 | 国际展区：30,000元/标准展位（9m2/个）（W1、W2）  国内展区：45,000元/标准展位（18m2/个）（E1、E2、E3）  19,000元/标准展位（9m2/个）（E4、W3） 16,000元/标准展位（9m2/个）（W4） | ◆地毯 ◆三面围板 ◆公司名称楣板 ◆咨询桌一张 ◆椅子两把 ◆射灯两盏 ◆电源插座一个 ◆（特殊用电请事先说明，另行收费） |
| 空场地 （36平米起租） | 国际展区：3,200元/m2 (W1/W2) 国内展区：1,900元/m2 （E1、E2、E3、E4、W3）  1,600元/㎡（W4） | 空场地不带任何展架及设施，参展商须选择组委会指定搭建商进行搭建，除指定搭建商外不允许任何搭建公司进入展馆。 |
| 会务费 | 1,200元/人 | 含展会资料、午餐、水、答谢晚宴、礼品等。 |
| 会刊广告 | 🞎 封 面：￥36,000元 🞎 封 二：￥25,000元 🞎 扉 页：￥25,000元 🞎 封 底：￥30,000元 🞎 封 三：￥22,000元 🞎 彩色内页：￥12,000元 | 会刊尺寸：130mm宽×210mm高 |
| 技术讲座 | 技术讲座（会议室）12,000元/场 | 含场地、音响设备、投影仪、现场指示牌、水等。 |
| 新产品新技术推介会（展馆内）32,000元/30分钟 | 含场地、音响设备、直播、媒体宣传。 |
| 独家赞助 | a. 晚宴赞助（独家360,000元）  b. 礼品赞助（300,000元）  c. 参观指南赞助（封面180,000元；封底96,000元） | 详情请查阅市场宣传机会手册。 |
| 媒体宣传 | 展前宣传2,000元/次  展后宣传2,000元/次 | 微信公众号文章1篇、cippe官网、全球石油化工网等展会自媒体宣传。 |
| 展中宣传7,000元/次 | 4家视频媒体采访、15家行业媒体及门户网站宣传。 |
| 摄影摄像服务 | 摄影、摄像4,000元/天 | 展会现场照片拍摄；摄像服务；30秒短视频剪辑1条。 |
| 展会直播 | 探馆直播（5-20分钟）2,000元/场 | 主持人探馆直播，由企业展台负责人介绍企业展示的产品及技术；直播平台使用费；宣传推广费。 |
| 专场直播：直播设备50,000元/天 | 包含直播设备、技术人员。根据企业需求，定制专场直播。 |

**为配合企业的市场战略，我们将提供更多赞助方案选择，赞助详情请来电咨询。**

《参展商手册》将于2023年12月份上传到展会官网，请参展商自行下载。

**组织单位：振威国际会展集团 北京振威展览有限公司**

地 址：北京市通州区经海五路1号院国际企业大道III13号楼振威展览大厦 邮编：101111

电 话：010-56176921 传 真：010-5617 6998

网 址：[w](http://www.cippe.com.cn)[ww.cippe.com.cn](http://www.cippe.com.cn)

邮 箱： gl@zhenweiexpo.com 联系人： 耿磊



**第二十四届中国国际石油石化技术装备展览会（cippe)**  **参展申请表**

感谢贵单位参加本届展览会，敬请您用正楷字详细填写并加盖公章后传真或邮寄回组织单位。

时间：2024年3月25日-27日 地点：北京•中国国际展览中心（新馆）

公司名称（中、英文）

　　　 详细地址： 邮编：

联系人：　 　职务： 电话：　 传真：

手机号：　 　　 电子信箱：　　　 　　 　网址：

展示的产品或技术（中、英文）：

■ 参展方式及费用**（所有报价均未含增值税）**

1. 标准展位：国际展区：30,000元/9m2 (W1/W2);

国内展区：45,000元/18m2(E1/E2/E3); 19,000元/9m2 (E4/W3/)；16,000元/9m2 (W4);

空场地（36 m2起租）：国际展区：3,200元/m2(W1/W2);国内展区：1,900元/m2(E1-E4/W3);1,600元/m2(W4)；

选择空场地　 m2；标准展位　 个；展位号　 费用 元；

1. 会刊广告：🞎封 面 ￥36,000元🞎封 二 ￥25,000元 🞎扉 页 ￥25,000元

🞎封 底 ￥30,000元 🞎封 三 ￥22,000元 🞎彩色内页 ￥12,000元

1. 展会日报：🞎整版全彩US$9,688 规格：246 x 374mm 🞎半版、彩色US$4,844 规格：246 x 181mm
2. 技术讲座：12,000元/场 选择 场，主讲人　 职务　 费用 元；
3. 会务费：1,200元/人（包括展会资料、午餐、水、答谢晚宴、礼品等） 共 人，费用 元；
4. 媒体宣传：🞎展前宣传 2,000元/次，🞎展中宣传 7,000元/次，🞎展后宣传 2,000元/次，共 次，费用 元；
5. 摄影摄像服务：摄影、摄像4,000元/天 共　　　 　　　 　 天，费用　　　 　　　 　 元；
6. 展会直播：🞎 探馆直播（5-20分钟）2,000元/场 🞎 专场直播50,000元起/场 共 场，费用 元。
7. 采购对接会：15,000元/场，组委会提供场地、邀请采购团。选择 场，费用 元

■ 以上参展费用的总金额为人民币:(小写) 元整，(大写) 整。

其中不含税金额为人民币:(小写) 元整，税率为: 6 %，税金为人民币:(小写) 元整。

付款日期： 年 月 日

■ 特别约定：1.报名后十个工作日之内请将参展费用一次性汇入组织单位指定帐户；2.组织单位以收到全部参展费用为最终确认参展商展出资格；3.已报名参展企业因自身原因不能按时参展的，同意已缴纳的全部费用不作返还；4.参展产品需符合展会参展范围和主题，展商保证其提供的图片、文字等全部内容不侵犯他人知识产权，否则自愿承担全部法律责任，同时承担由此给组织单位带来的损失；5.为保障2024年石油展搭建质量，请各参展商选择主办方指定搭建商搭建贵司展台，除指定搭建商外不允许任何搭建公司进入场馆。

**账户：北京振威展览有限公司 账号：1100 1018 5000 5300 5496 开户行：建行北京安慧支行**

**组织单位：振威国际会展集团 北京振威展览有限公司**

地 址：北京市通州区经海五路1号院国际

企业大道III13号楼振威展览大厦

电 话：010-56176921 传 真：010-5617 6998 参展单位印鉴及负责人签名

E-mail：gl@zhenweiexpo.com 年 月 日

联系人： **耿磊**