

赞助方案

论坛主题：2017 中国装备制造+工业互联网高峰论坛

主办单位： 中国国际贸易促进委员会

沃库工业网

北京振威展览有限公司

协办单位：北京振威展览有限公司

(赞助单位)

(赞助单位)

媒体支持：中央电视台、新华社、人民日报、Oil and Gas Australia、TB Petroleum、中国证券报、上海证券报、第一财经日报、华尔街日报、新华网、新浪、搜狐、人民网、中国化工网、中国石油报、中国石化报、石油商报、石油管道报、石油石化物资采购、中国石油石化、石油机械、石油矿场机械、石油勘探与开发、通用机械、中国石油新闻中心、中国石化新闻网、中国石油和化工网、中国机泵网、中国油气管道网等 100 家媒体

时间地点： 2017 年 3 月 21 日 13:30-17:45

北京·中国国际展览中心(新馆)W-105

论坛规模：300 人

◆论坛参会人群：

参会嘉宾：工信部领导

中国信息通信研究院领导及专家

工业互联网产业联盟领导及专家

中国国际贸易促进委员会领导

中国工业经济联合会领导

中国机械工业联合会领导

参会代表：；国内知名的互联网专家、学者；中石油中石化高管、负责人；国际知名品牌负责人；国内知名品牌负责人；企业采购负责人等。

一、赞助方式及赞助方权限：

欢迎成为本次论坛活动赞助商。活动将充分展示企业家自身形象，有助于企业提升企业形象，扩大知名度，拓展业务！论坛的赞助单位将在拥有以下方式及对应权限（含“荣誉赞助商”关于官方授权的一切权利”类似字样的，若其中“荣誉赞助商”权限与“冠名赞助商”特有权限冲突，则以，后者特有权限为准，以此类推）：

★赞助

冠名赞助商 人民币 46800 元（仅限 1 家）

1、官方授权：

- (1) “荣誉赞助商”关于官方授权的一切权利；
- (2) 授予赞助方为论坛“冠名赞助商”名誉；

2、品牌推广及宣传：

- (1) “荣誉赞助商”关于品牌推广及宣传的一切权利；
- (2) 在论坛现场的主题墙出现明显的企业名称；

- (3) 提供给赞助单位所有参会代表的联系名单，以便后期跟踪回访；
- (4) 论坛会刊内封广告 2P，并在会刊内刊登 2P 软文用做赞助方形象宣传；
- (5) 媒体特殊支持。

荣誉赞助商 人民币 13800 元（仅限 3 家）

1、官方授权：

- 1) 授予赞助方为论坛“荣誉赞助商”名誉；
- 2) 论坛印刷公布的文件、文本、网站、及媒体报道均以上述名称方式出现；

2、品牌推广及宣传：

- 1) 论坛主题墙展示赞助方的品牌 LOGO 及名称；
- 2) 在论坛的印刷制品中，如嘉宾请柬、宣传册、会刊等，展示赞助方的 LOGO 或名称；
- 3) 论坛会刊内封广告 1P，并在会刊内刊登 1P 软文用做赞助方形象宣传；
- 4) 论坛或宴会现场提供摆放赞助方易拉宝共 1 个位置；

发言企业嘉宾 人民币 30000 元（仅限 3 家）

1、主题发言：

与工业互联网或智能制造相关主题发言，时长：20 分钟（发言稿自备）

2、品牌推广及宣传：

- (1) 发言期间主流媒体会做特殊支持，突出企业品牌；
- (2) 优先享有协调媒体专访（另行收费）的权利。

论坛企业嘉宾 人民币 10000 元（仅限 4 家）

1、主题发言：

与工业互联网或智能制造相关的主题发言，论坛总时长：45分钟

2、品牌推广及宣传：

(1) 可在专题论坛进行 3-5 分钟发言（具体时长根据主持人要求），发言期间媒体会进行报道。

(2) 发言结束后在专题论坛讨论环节可以与主持专家进行专题讨论。

广告合作伙伴 人民币 5000 元（仅限 5 家）

1、品牌推广及宣传：

1) 论坛现场两侧提供一个 530 布 PP 喷绘广告位共 1 个位置（横版 100*120mm）；

2)论坛会刊内封广告 2P，并在会刊内刊登 3P 软文用做赞助方形象宣传；

3)论坛现场提供摆放易拉宝共 1 个位置；

物料合作伙伴 人民币 5000 元（仅限 5 家）

1、品牌推广及宣传：

1)活动用的资料袋中放有赞助方的企业资料或放在论坛桌面上；

2)论坛会刊内封广告 1P，并在会刊内刊登 1P 软文用做赞助方形象宣传；

3)活动用资料袋中放有合作方 LOGO 的小礼品；

二、回报效果

1、企业形象提升：

本次论坛由中国国际贸易促进委员会和沃库工业网联合主办。依托振威石油展的国际影响力、工业会联网产业联盟和信通院在互联网+工业领域的权威性以及沃库工业网在企业 SAAS 服务和电商服务的数年深耕，对石油行业及相关行业的现状和发展进行分析和展望。

2、专题演讲：

届时将有工信部高层领导、信通院专家、互联网产业联盟会长及理事长邬贺铨以及中石油中石化高层领导发表重要讲话，阐述自己对于互联网在石油领域应用的理解。在本领域获得共鸣与认同，和众多知名企业建立更友好的品牌关系，加强交流与品牌信赖；

3、论坛刊物的发布：

a、刊物中充分体现赞助单位和合作伙伴的优势与相关介绍；

4、与参会代表多方位交流：

a、获得认识工业互联网领域权威的宝贵机会；

c、会前、会中的多个交流机会；

5、获得的宣传回报：

a.论坛各大支持媒体（新闻媒体、报刊杂志、行业相关网站）会前会后进行报道，体现赞助单位名字，扩大品牌影响力。

b.如企业有需求，论坛组委会可以协调媒体进行专访（另行收费），进一步扩大企业影响力，提高企业知名度。

论坛组委会联系人：李顺振先生

电话：1861149362

传真：010- 82743309 Email: lishunzhen@vocoor.com